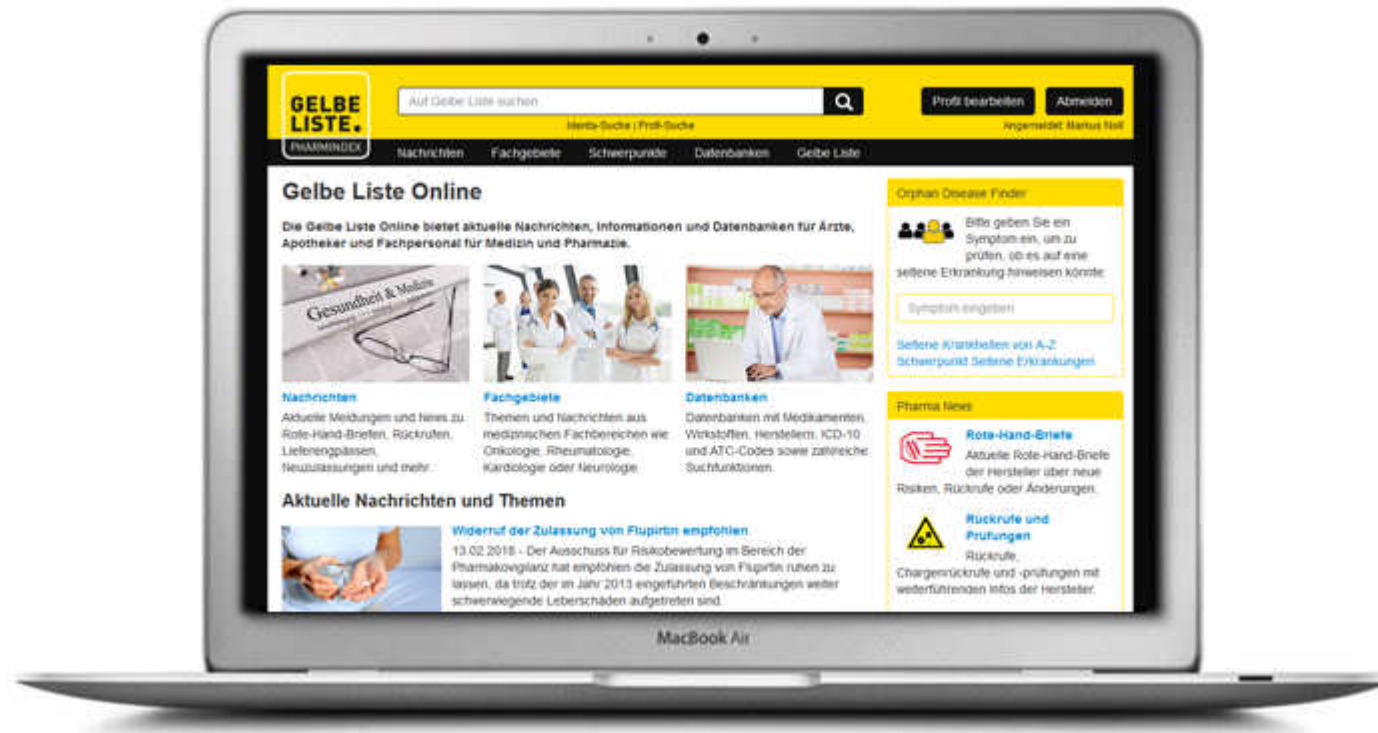




Gelbe Liste Online | Mediadaten 2018

Werbeformate und Preise, Stand 01.10.2018

Gelbe Liste Online

Leistungswerte und Mediadata

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern sowie allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle News, Informationen und Datenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.

Die Gelbe Liste Online ist ein führendes Verzeichnis von Medikamenten und Medizinprodukten und bietet seriöse und umfangreiche Arzneimittelinformationen.

Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Nachrichten
Aktuelle Meldungen und News zu Rote-Hand-Briefen, Rückrufen, Lieferengpässen, Neuzulassungen und mehr.

Fachgebiete
Themen und Nachrichten aus medizinischen Fachbereichen wie Onkologie, Rheumatologie, Kardiologie oder Neurologie.

Datenbanken
Datenbanken mit Medikamenten, Wirkstoffen, Herstellern, ICD-10 und ATC-Codes sowie zahlreiche Suchfunktionen.

Aktuelle Nachrichten und Themen

Osimertinib als Erstlinien-Therapie für NSCLC bei Patienten mit EGFR-Mutation
18.12.2017 - Ergebnisse einer aktuellen Studie zeigen eine signifikant längere progressionsfreie Überlebenszeit von Patienten mit unbehandeltem fortgeschrittenem nicht-kleinzelligem Lungenkrebs (NSCLC) unter Therapie mit Osimertinib.

Leberschäden durch Ulipristal – EMA bewertet neu
18.12.2017 - Vier schwere Fälle von Leberschäden unter der Behandlung mit Ulipristalacetat (Esmya) veranlassen die Europäische Arzneimittel-Agentur, das Nutzen-Risiko-Verhältnis des Arzneimittels in der Indikation Uterusmyombehandlung neu zu bewerten.

Orphan Disease Finder
Bitte geben Sie ein Symptom ein, um zu prüfen, ob es auf eine seltene Erkrankung hinweisen könnte:
Symptom eingeben
Seltene Krankheiten von A-Z
Schwerpunkt Seltene Erkrankungen

Pharma News

Rote-Hand-Briefe
Aktuelle Rote-Hand-Briefe der Hersteller über neue Risiken, Rückrufe oder Änderungen.

Rückrufe und Prüfungen
Rückrufe, Chargenrückrufe und -prüfungen mit weiterführenden Infos der Hersteller.

Lieferengpässe
Aktuelle Lieferengpässe und Wiederverfügbarkeit von Arzneimitteln und Impfstoffen.

Arzneimittelländerungen
Anwendungs-, Dosierungs- oder Indikationsänderungen bei Präparaten und Wirkstoffen.
Alle Meldungen

Leistungswerte

Unique Users (Monat)	380.000
- davon eingeloggte Fachkreise	20.000
Visits (Monat)	480.000
- davon eingeloggte Fachkreise	40.000
Page Impressions (Monat)	980.000
- davon eingeloggte Fachkreise	160.000
Newsletter-Abonnenten	22.800

Nutzer

Registrierte Nutzer	170.000
- Ärzte	55.400
- Apotheker	30.900
- Medizinisches Fachpersonal, Pflegeberufe	21.400
- Pharmazeutisches Fachpersonal	6.200
- Medizinstudenten	10.400
- Pharmaziestudenten	2.800

Targeting

HWG-konform nach Fachkreisen
- weitere Möglichkeiten auf Anfrage

Display Werbung - Banner Formate

1

2

3

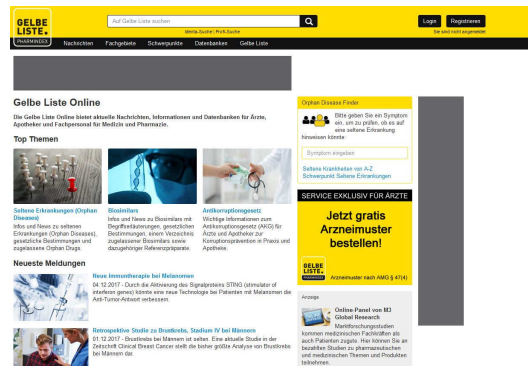
4

5

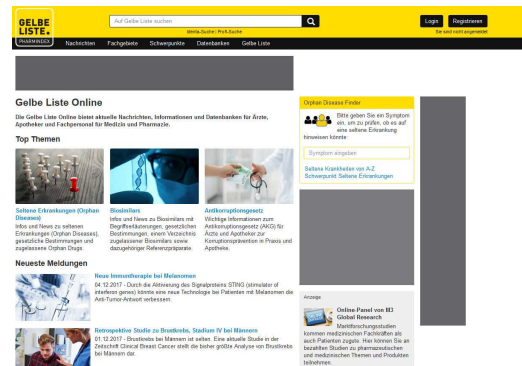
Werbeformat		Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	1	300 x 250 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Leaderboard	2	728 x 90 px bis 970 x 90 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Skyscraper	3	160 x 600 px (jpg, gif, flash, max. 50 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Halfpage Ad	4	300 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Billboard Ad	5	800 x 250 px bis 980 x 250 px (jpg, gif, flash)	80 € TKP	120 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

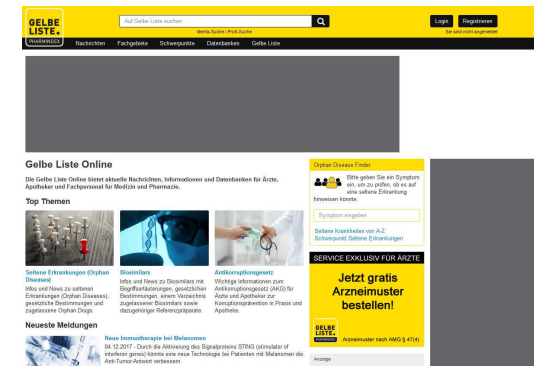
Display Werbung - Banner Bundles



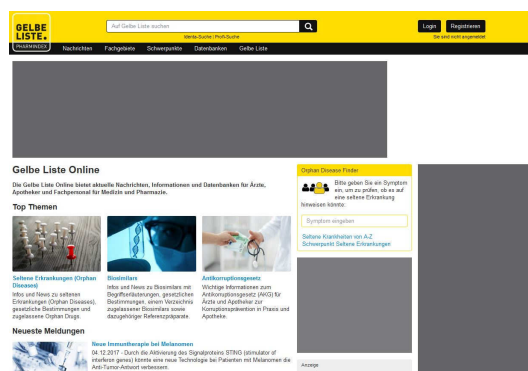
1



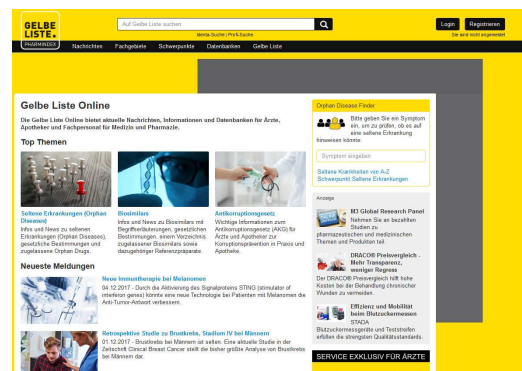
2



3



4



5

Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	1	Leaderboard + Skyscraper (auch als Hockeystick)	50 € TKP
Triple Ad	2	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	60 € TKP
Tandem Ad XL	3	Billboard + Halfpage Ad (auch als Hockeystick)	100 € TKP
Triple Ad XL	4	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	120 € TKP
Wallpaper	5	Zusätzliches Einfärben der Webseite	+ 10 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

Display Werbung - Mobile Bannerformate



1

Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



Seltene Erkrankungen (Orphan Diseases)

Infos und News zu seltenen Erkrankungen (Orphan Diseases), gesetzliche Bestimmungen und zugelassene Orphan Drugs.



2

Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	60 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Mobile Ad Mitte	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	5 € TKP	10 € TKP
Mobile Rectangle Mitte	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	10 € TKP	20 € TKP

Display Werbung - Targeting

Optionen und Preise zu Targeting von Display Kampagnen

Targeting nach Seiteninhalt



- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

Targeting nach Berufsgruppe



- Ärzte
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

Targeting-Kategorien	Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP
User-Targeting		+ 10 € TKP

Newsletter

Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert Ärzte, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Fachpersonal über neue Arzneimittel und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Medizin- und Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte

Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	27 %
Abonnenten	22.800
- Ärzte	9.400
- davon API	7.200
- Apotheker	2.800
- Fachpersonal	10.600
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat		Format	Alle Abonnenten	API + Apotheker	API	Apotheker
Premiumbanner	1	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	720 €	600 €	480 €	160 €
Rectangle	2	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	720 €	600 €	480 €	160 €
Teaser	3	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen Text bis 300 Zeichen	990 €	900 €	720 €	240 €

Newsletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
Abonnenten	22.000
- Ärzte	17.000
- Apotheker	1.400
- Fachpersonal	3.600

PREMIUMBANNER 620x90

PREMIUMPLATZIERUNG
Teaser oder Teaser mit Advertorial
620x215

MEDIUM RECTANGLE
300x250

TEASERPLATZIERUNG
270x94

1

2

3

4

Werbeformat		Format	Preis
Premiumbanner	1	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.490 € pro Aussendung
Premiumplatzierung	2	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 € pro Aussendung
Medium Rectangle	3	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.190 € pro Aussendung
Teaser	4	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.690 € pro Aussendung

Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter



ONKOLOGIE NEWSLETTER

Neueinführungen, Meldungen und Studien im Bereich Onkologie.
Belegung jeweils für 2 Ausgaben.

Leistungswerte Onkologie	
Aussendung	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	38 %
Abonnenten	900
- Ärzte	420
- Apotheker und Fachpersonal	480
HWG-konformes Targeting	Ja



NEUROLOGIE NEWSLETTER

Neueinführungen, Meldungen und Studien im Bereich Neurologie.
Belegung jeweils für 2 Ausgaben.

Leistungswerte Neurologie	
Aussendung	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	35 %
Abonnenten	1.900
- Ärzte	1.400
- Apotheker und Fachpersonal	500
HWG-konformes Targeting	ja

Werbeformat		Format	Onkologie Newsletter	Neurologie Newsletter
Premiumbanner	1	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	2 Ausgaben: 240 €	2 Ausgaben: 480 €
Rectangle	2	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	2 Ausgaben: 240 €	2 Ausgaben: 480 €
Teaser	3	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen Text bis 300 Zeichen	2 Ausgaben: 280 €	2 Ausgaben: 580 €

Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter



Neueinführungen, Meldungen und Studien im Bereich Gynäkologie. Belegung jeweils für 2 Ausgaben.



Neueinführungen, Meldungen und Studien im Bereich Dermatologie. Belegung jeweils für 2 Ausgaben.

Leistungswerte Gynäkologie

Aussendung	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	38 %
Abonnenten	2.900
- Ärzte	2.300
- Apotheker und Fachpersonal	600
HWG-konformes Targeting	Ja

Leistungswerte Dermatologie

Aussendung	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	33 %
Abonnenten	2.500
- Ärzte	2.300
- Apotheker und Fachpersonal	200
HWG-konformes Targeting	ja

Werbeformat	Format	Gynäkologie Newsletter	Dermatologie Newsletter
Premiumbanner	1 600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	2 Ausgaben: 580 €	2 Ausgaben: 580 €
Rectangle	2 300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	2 Ausgaben: 580 €	2 Ausgaben: 580 €
Teaser	3 Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen Text bis 300 Zeichen	2 Ausgaben: 680 €	2 Ausgaben: 680 €

Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
Abonnenten	22.800
- davon Ärzte	9.400
- davon API	7.200
- davon Apotheker	2.800
- davon Fachpersonal	10.600
HWG-konformes Targeting	ja

Abrechnung nach TKP	
Zielgruppenselektionen	auf Absprache
Zielgruppe	TKP
- Ärzte, Fachärzte	2.000 €
- Apotheker, Fachpersonal	1.000 €

Werbeformat	Format	Alle Abonnenten	API + Apotheker	API	Apotheker
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung Pauschal-Angebote für komplette Zielgruppe	8.000 € pauschal	6.000 € pauschal	4.800 € pauschal	2.000 € pauschal



Sehr geehrter Herr Koch,

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer

als Nachlese zum ESC-Kongress 2017 bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unserem Partner M3 die Ergebnisse der neuesten Studien in der Kardiologie mit Video-Interviews und Artikeln - unter anderem auch zur neuen COMPASS-Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin.

Ihr Team der Gelbe Liste



Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin

Erfahren Sie mehr über die bahnbrechenden Ergebnisse der COMPASS-Studie (Cardiovascular Outcomes for People using Anticoagulation Strategies: Kardiovaskulärer Outcome bei der Anwendung von gerinnungshemmenden Strategien).

In der COMPASS-Studie wurde die Wirkung von Rivaroxaban plus Aspirin auf den kardiovaskulären Outcome bei 27.395 Patienten mit stabiler koronarer Herzkrankheit oder peripherer Gefäßerkrankung geprüft. Erfahren Sie, wie die Kombination von Rivaroxaban plus Aspirin kardiovaskuläre Ereignisse bei diesen Patienten beeinflusst hat:

COMPASS-Studie: Rivaroxaban und Aspirin

Highlights vom ESC-Kongress 2017

Übersicht über alle Highlights vom ESC-Kongress mit Artikeln und Video-Interviews:

ESC Kongress 2017: Highlights und Artikel

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer
November 2017



Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte

Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

Werbeformat	Format	Pauschal
Advertorial (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	700 € (1 Monat)

med-i-box

Die med-i-box bietet gelisteten Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen.

Leistungswerte

Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln. The main content area includes sections for 'Präparat', 'Wirkstoff', 'Identifizierung', and 'Packungen'. The right sidebar highlights the 'med-i-box' feature, offering targeted information for healthcare professionals and patients. Key resources listed include a Fact Sheet, patient information leaflets, and educational materials for Morbus Fabry.

Werbeformat	Format	Preis
med-i-box Rx (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung **Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart**
Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de
Ansprechpartnerin: Bahar Azap

Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

Online Media Service

Bahar Azap

Telefon: 06102 | 502-244

E-Mail: b.azap@mmi.de



Redirects Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

HTML5 Banner HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Flash Banner Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Reporting **Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt**

Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.

Unternehmen und Ansprechpartner

MMI - Medizinische Medien Informations GmbH ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer:
Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier

Umsatzsteuer ID: DE113524692
Handelsregisternummer: HRB 8014
Amtsgericht: Offenbach am Main

Kontakt:

Telefon: 06102 | 502-0
Telefax: 06102 | 502-299
E-Mail: anzeigen@mmi.de

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten
Datenschutz: www.gelbe-liste.de/datenschutz

Leiter Verkauf

Thomas Lang
Telefon: 06102 | 502-268
E-Mail: t.lang@mmi.de



Gebietsleiter Verkauf

Oliver Thamm
Telefon: 06102 | 502-276
E-Mail: o.thamm@mmi.de



Leiter Online

Markus Noll
Telefon: 06102 | 502-265
E-Mail: m.noll@mmi.de



Online Media Service

Bahar Azap
Telefon: 06102 | 502-244
E-Mail: b.azap@mmi.de

