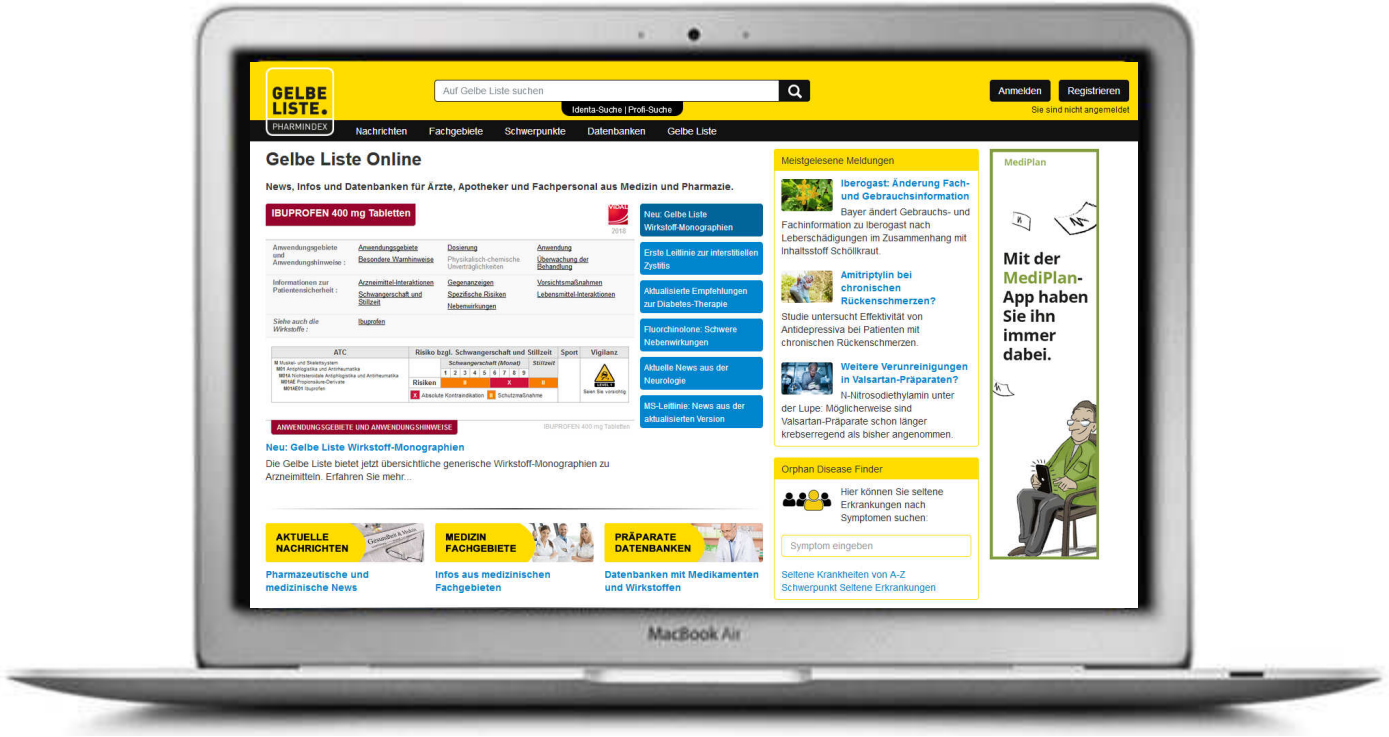


Gelbe Liste Online | Mediadaten 2019 (V2)

Werbeformate und Preise, Stand 01.02.2019

mmi Wissen für die Gesundheit

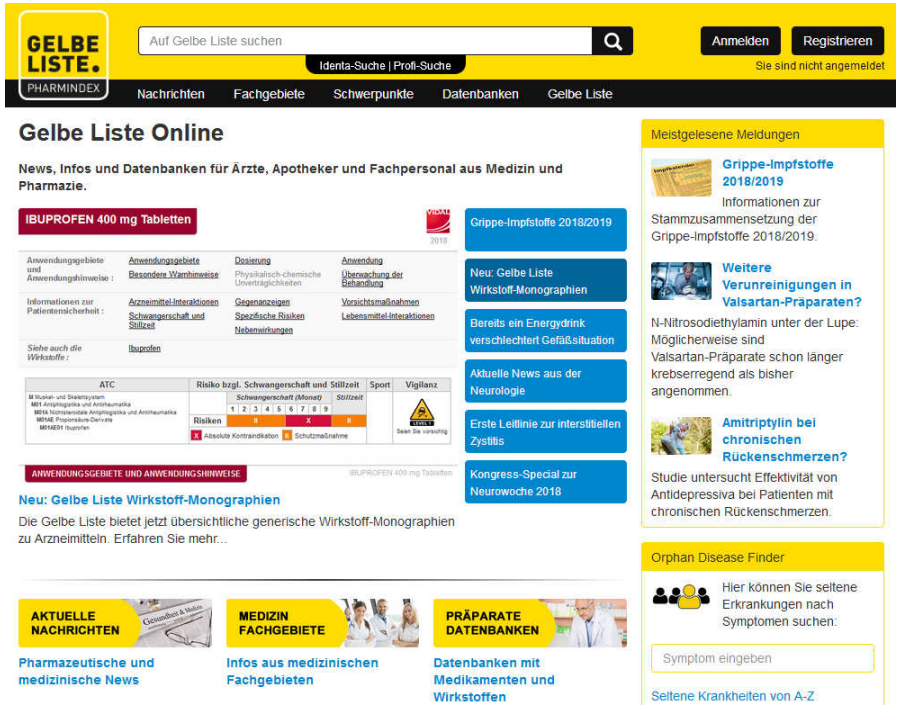
ViDAL GROUP

GELBE LISTE. PHARMINDEX

Gelbe Liste Online

Leistungswerte und Mediadaten

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.

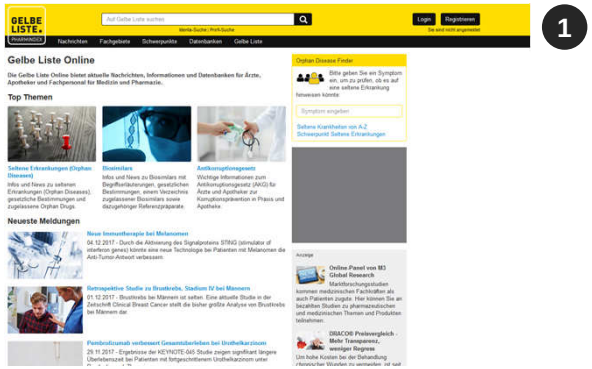


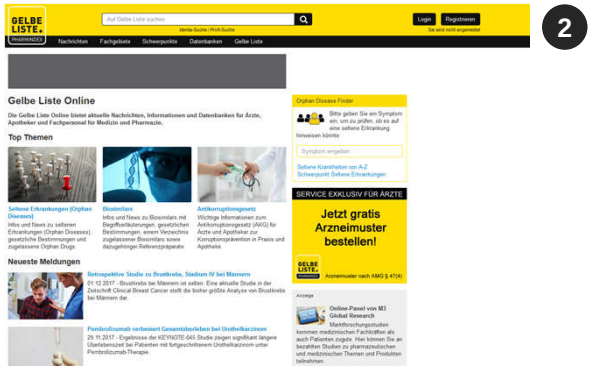
Leistungswerte	
Unique Users (Monat)	**880.000**
- davon eingeloggte Fachkreise	26.000
Visits (Monat)	**1.040.000**
- davon eingeloggte Fachkreise	62.000
Page Impressions (Monat)	**1.900.000**
- davon eingeloggte Fachkreise	210.000
Newsletter-Abonnenten	**26.500**

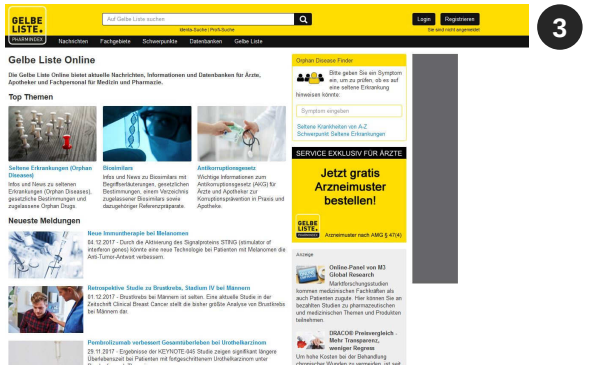
Nutzer	
Registrierte Nutzer	**183.000**
- Ärzte	61.400
- Apotheker	32.800
- Medizinisches Fachpersonal	6.800
- Pharmazeutisches Fachpersonal	6.800
- Pflegepersonal	12.600
- Medizinstudenten	10.600
- Pharmaziestudenten	3.800

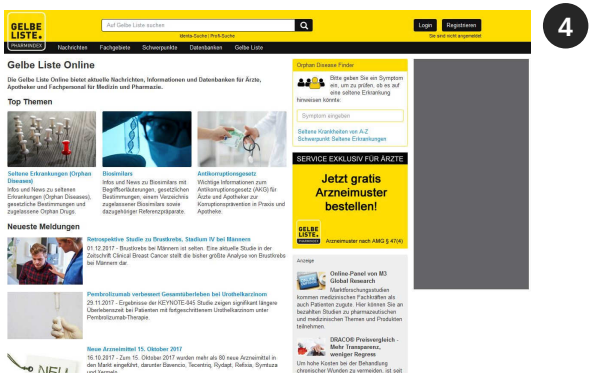
HWG-konformes Targeting

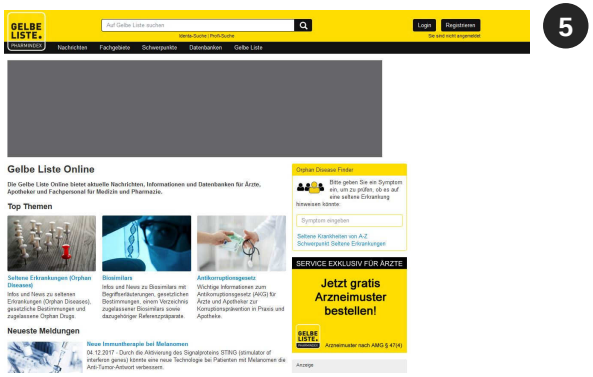
Display Werbung - Banner Formate







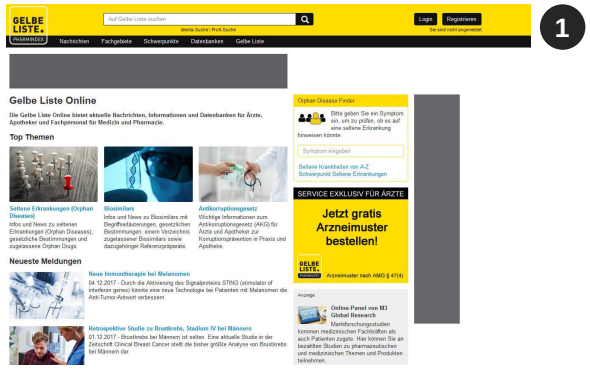


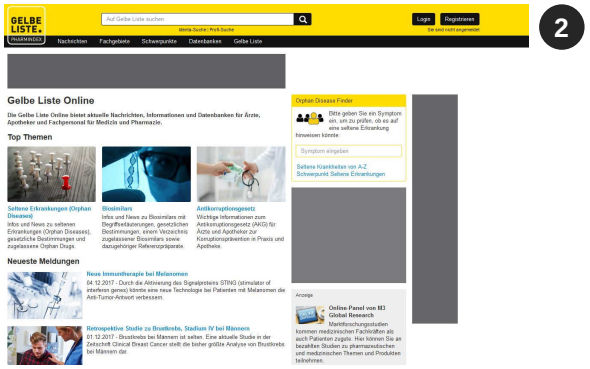


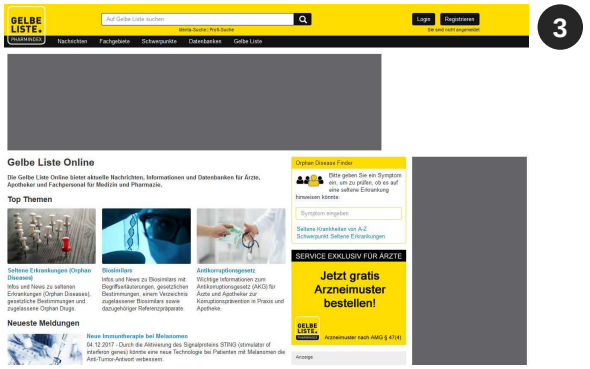
Werbeformat		Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	1	300 x 250 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Leaderboard	2	728 x 90 px bis 970 x 90 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Skyscraper	3	160 x 600 px (jpg, gif, flash, max. 50 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Halfpage Ad	4	300 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Billboard Ad	5	800 x 250 px bis 980 x 250 px (jpg, gif, flash)	80 € TKP	140 € TKP

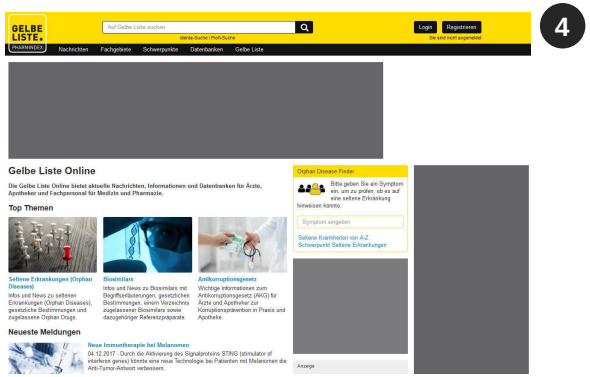
TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

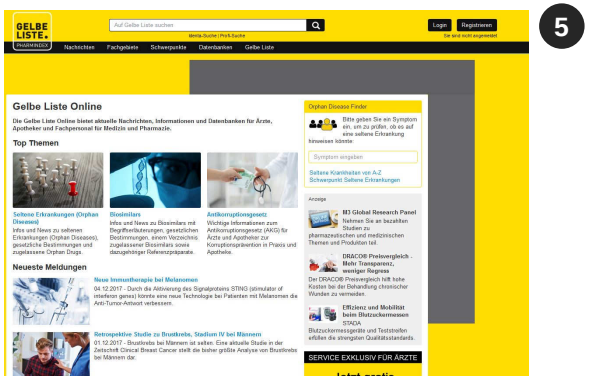
Display Werbung - Banner Bundles











Werbeformat		Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	1	Leaderboard + Skyscraper (auch als Hockeystick)	50 € TKP	80 € TKP
Triple Ad	2	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	60 € TKP	100 € TKP
Tandem Ad XL	3	Billboard + Halfpage Ad (auch als Hockeystick)	100 € TKP	160 € TKP
Triple Ad XL	4	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	120 € TKP	180 € TKP
Wallpaper	5	Zusätzliches Einfärben der Webseite	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

Display Werbung - Mobile Bannerformate

Werbeformat		Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	1	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	60 € TKP
Mobile Rectangle	2	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Mobile Ad Mitte		300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	5 € TKP	10 € TKP
Mobile Rectangle Mitte		300 x 250 px (jpg, gif, flash)	10 € TKP	20 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

Display Werbung - Targeting

Optionen und Preise zum Targeting von Display Kampagnen

Targeting nach Seiteninhalten

- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

Targeting nach Berufsgruppen

- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

Targeting-Kategorien	Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP
User-Targeting		+ 10 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

Newsletter

Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert Ärzte, Apotheker und medizinische Fachkreise über neue Arzneimittel, Leitlinien, Studien und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	27 %
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	**26.500**
- Ärzte (gesamt)	11.000
- Ärzte (nur API)	7.800
- Apotheker	3.200
- Heilpraktiker	1.300
- Medizinisches Fachpersonal	2.600
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.300
- Pflegepersonal	2.800

Werbeformat		Format	Ärzte/API	Apotheker	Ärzte/Apotheker	Alle Abonnenten
Fullbanner	1	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	700 €	300 €	900 €	1.190 €
Rectangle	2	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	700 €	300 €	900 €	1.190 €
Teaser	3	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 300 Zeichen	790 €	350 €	990 €	1.290 €

Newsletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
Abonnenten	**19.000**

Werbeformat		Format	Preis
Premiumbanner	1	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.590 € pro Aussendung
Premiumplatzierung	2	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 € pro Aussendung
Medium Rectangle	3	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.290 € pro Aussendung
Teaser	4	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.850 € pro Aussendung

Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter mit News und Informationen für Ärzte und interessierte Fachkreise. Preise basieren auf HWG-konformen Kontakten.

Leistungswerte	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Aussendung	monatlich	monatlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	32 %	38 %	34 %	36 %
Abonnenten	**3.600**	**3.200**	**2.600**	**1.600**
- Fachärzte, interessierte Ärzte	2.700	2.450	1.600	600
- Apotheker, Fachpersonal	900	750	1.000	1.000

Werbeformat	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Fullbanner 600 x 75 px, max. 30 kb	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 350 €	2 Ausgaben: 250 €
Rectangle 300 x 250 px, max. 30 kb	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 350 €	2 Ausgaben: 250 €
Teaser Bild 200 x 125 px, Headline max. 80 Zeichen, Text max. 250 Zeichen	2 Ausgaben: 590 €	2 Ausgaben: 590 €	2 Ausgaben: 390 €	2 Ausgaben: 290 €
Exklusiv-Newsletter Format nach Abstimmung	Versand: 3.400 €	Versand: 3.400 €	Versand: 2.400 €	Versand: 1.400 €

Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

GELBE LISTE. PHARMINDEX

NEWSLETTER SONDERAUSGABE

Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer

Sehr geehrter Herr Koch,

als Nachlese zum ESC-Kongress 2017 bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unserem Partner M3 die Ergebnisse der neuesten Studien in der Kardiologie mit Video-Interviews und Artikeln - unter anderem auch zur neuen COMPASS-Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin.

Ihr Team der Gelbe Liste

HIGHLIGHTS DES ESC-KONGRESSES 2017 DER EUROPÄISCHEN GESELLSCHAFT FÜR KARDIOLOGIE

Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin

Erfahren Sie mehr über die bahnbrechenden Ergebnisse der COMPASS-Studie (Cardiovascular OutcoMes for People using Anticoagulation StrategieS: Kardiovaskulärer Outcome bei der Anwendung von gerinnungshemmenden Strategien).

In der COMPASS-Studie wurde die Wirkung von Rivaroxaban plus Aspirin auf den kardiovaskulären Outcome bei 27.395 Patienten mit stabiler koronarer Herzkrankheit oder peripherer Gefäßerkrankung geprüft. Erfahren Sie, wie die Kombination von Rivaroxaban plus Aspirin kardiovaskuläre Ereignisse bei diesen Patienten beeinflusst hat:

COMPASS-Studie: Rivaroxaban und Aspirin

Highlights vom ESC-Kongress 2017

Übersicht über alle Highlights vom ESC-Kongress mit Artikeln und Video-Interviews:

ESC Kongress 2017: Highlights und Artikel

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer
November 2017

Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese hier kostenlos abbestellen.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	**26.500**
- Ärzte (gesamt)	11.000
- Ärzte (nur API)	7.800
- Apotheker	3.200
- Heilpraktiker	1.300
- Medizinisches Fachpersonal	2.600
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.300
- Pflegepersonal	2.800

Abrechnung nach TKP	
Individuelle Zielgruppenselektion	auf Absprache
Zielgruppe	**TKP**
- Fachärzte/Spezialisierung	2.000 €
- Fachpersonal	1.000 €

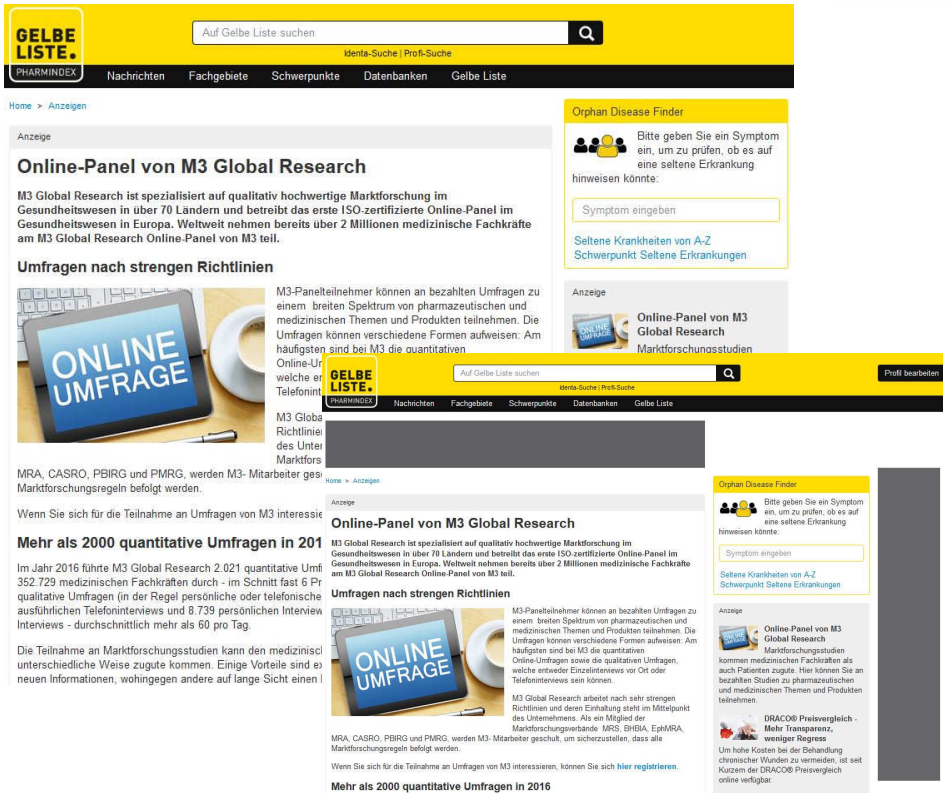
Werbeformat	Format	API	Apotheker	API + Apotheker	Alle Abonnenten
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung Pauschal-Angebote für komplette Zielgruppe	5.900 € pauschal	2.500 € pauschal	7.500 € pauschal	8.900 € pauschal

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



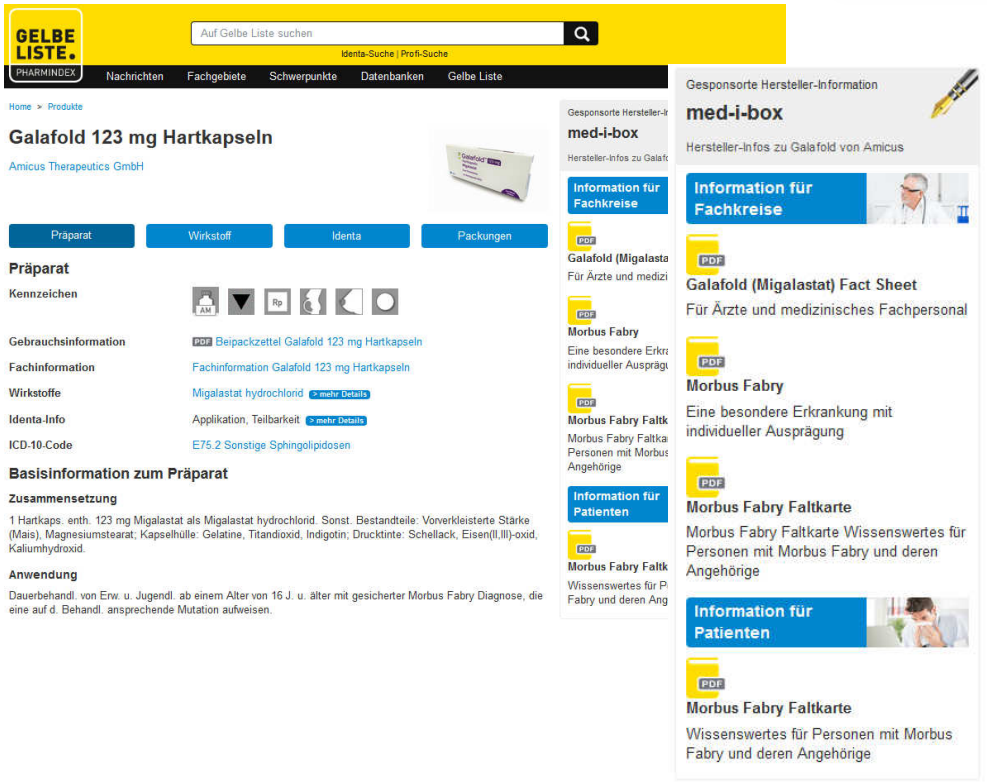
Werbeformat	Format	Pauschal
Advertorial (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	900 € (1 Monat)

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

med-i-box

Die med-i-box bietet gelisteten Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Preis
med-i-box Rx (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung

Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de
Ansprechpartnerin: Bahar Azap

Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

Bahar Azap
Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
E-Mail: b.azap@mmi.de

Redirects

Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern.
MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

HTML5 Banner

HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich.
Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Flash Banner

Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von derem Einsatz ab.
Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Reporting

Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt

Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt.
Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.

Unternehmen und Ansprechpartner

Die Medizinische Medien Informations GmbH (MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer:
Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier

Umsatzsteuer ID:	DE113524692
Handelsregisternummer:	HRB 8014
Amtsgericht:	Offenbach am Main

AGB:	www.meine-gesundheit.de/agb
Mediadaten:	www.meine-gesundheit.de/mediadaten
Datenschutz:	www.meine-gesundheit.de/datenschutz

Die Medizinische Medien Informations GmbH ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert.

Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter www.tuev-sued.de/ms-zert

Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0
Telefax: 06102 | 502-299
E-Mail: anzeigen@mmi.de

Thomas Lang
Leiter Verkauf und Media Service

Telefon: 06102 | 502-268
E-Mail: t.lang@mmi.de

Oliver Thamm
Gebietsleiter Verkauf

Telefon: 06102 | 502-276
E-Mail: o.thamm@mmi.de

Markus Noll
Leiter Online

Telefon: 06102 | 502-265
E-Mail: m.noll@mmi.de

Bahar Azap
Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
E-Mail: b.azap@mmi.de