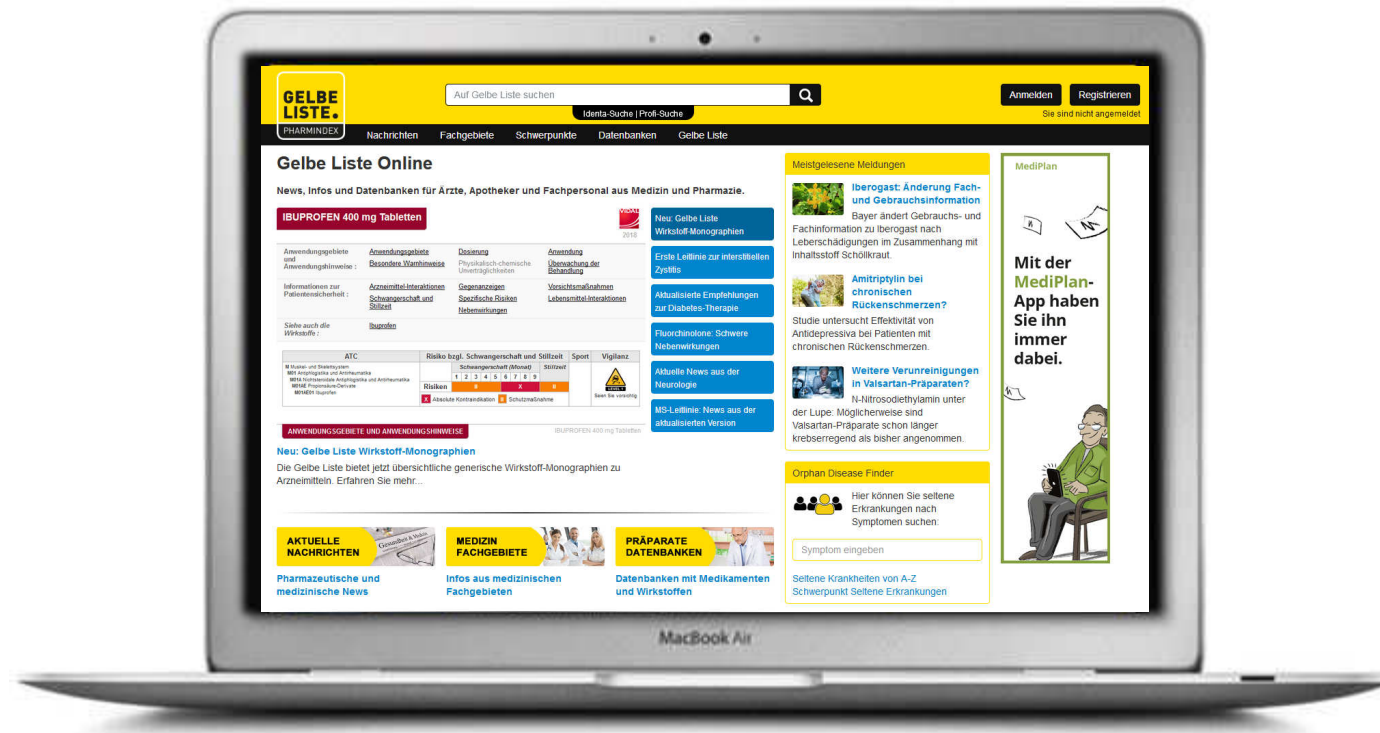




Gelbe Liste Online | Mediadaten 2019

Werbeformate und Preise, Stand 01.01.2019



**GELBE
LISTE.**
PHARMINDEX

Gelbe Liste Online

Leistungswerte und Mediadata

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.

Leistungswerte

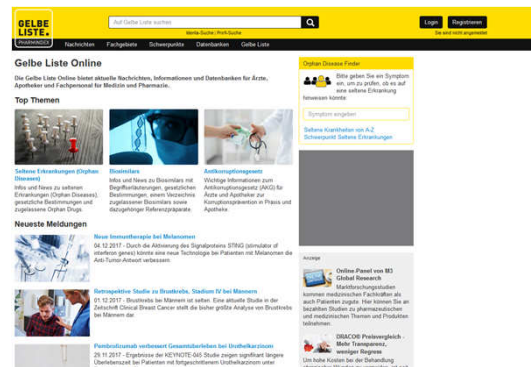
Unique Users (Monat)	550.000
- davon eingeloggte Fachkreise	25.000
Visits (Monat)	660.000
- davon eingeloggte Fachkreise	58.000
Page Impressions (Monat)	1.320.000
- davon eingeloggte Fachkreise	190.000
Newsletter-Abonnenten	24.500

Nutzer

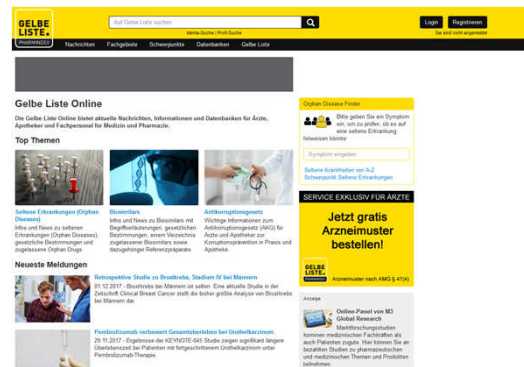
Registrierte Nutzer	178.000
- Ärzte	59.400
- Apotheker	31.900
- Medizinisches Fachpersonal	6.800
- Pharmazeutisches Fachpersonal	6.900
- Pflegepersonal	12.100
- Medizinstudenten	10.500
- Pharmaziestudenten	3.100

HWG-konformes Targeting

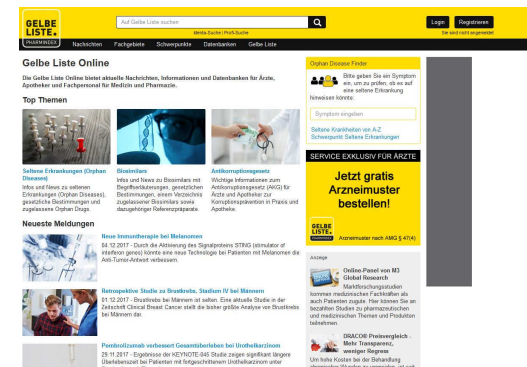
Display Werbung - Banner Formate



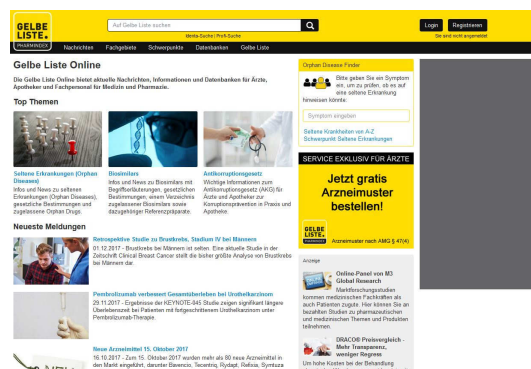
1



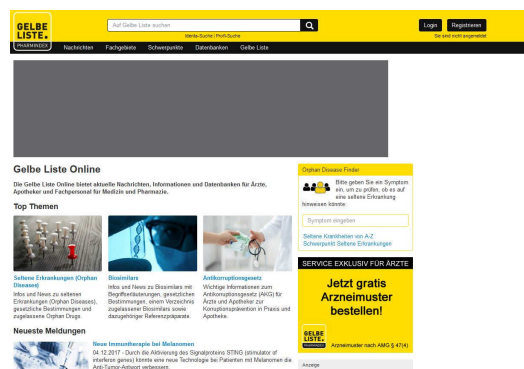
2



3



4

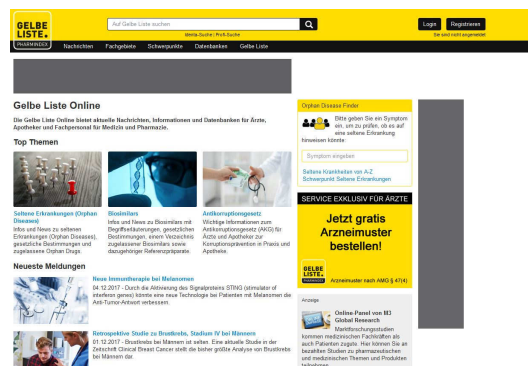


5

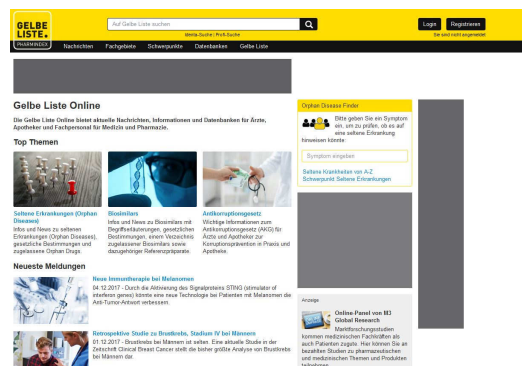
Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	1	300 x 250 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP
Leaderboard	2	728 x 90 px bis 970 x 90 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP
Skyscraper	3	160 x 600 px (jpg, gif, flash, max. 50 kb)	30 € TKP
Halfpage Ad	4	300 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP
Billboard Ad	5	800 x 250 px bis 980 x 250 px (jpg, gif, flash)	80 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

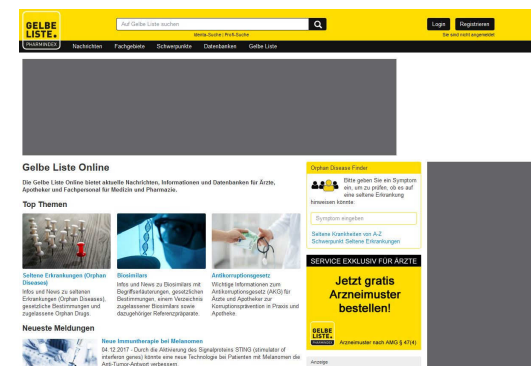
Display Werbung - Banner Bundles



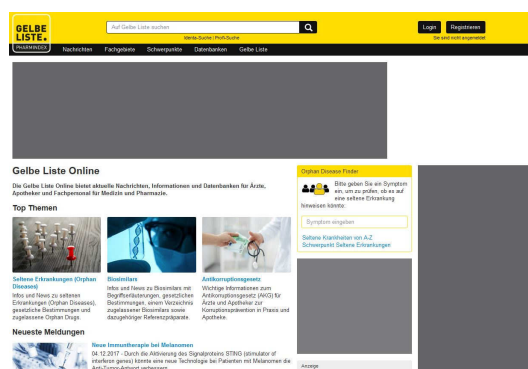
1



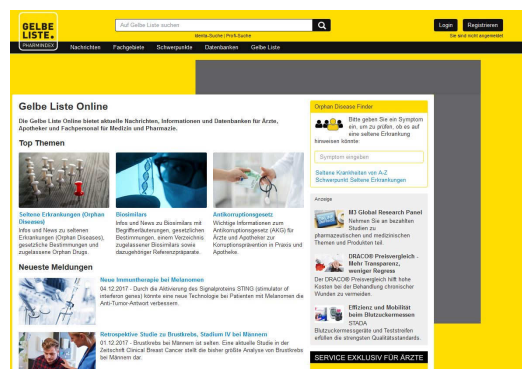
2



3



4



5

Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	1 Leaderboard + Skyscraper (auch als Hockeystick)	50 € TKP	80 € TKP
Triple Ad	2 Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	60 € TKP	100 € TKP
Tandem Ad XL	3 Billboard + Halfpage Ad (auch als Hockeystick)	100 € TKP	160 € TKP
Triple Ad XL	4 Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	120 € TKP	180 € TKP
Wallpaper	5 Zusätzliches Einfärben der Webseite	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)
Mindestbuchungsvolumen für Bannerschaltungen: 500,00 €

Display Werbung - Mobile Bannerformate



1



Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



Seltene Erkrankungen (Orphan Diseases)

Infos und News zu seltenen Erkrankungen (Orphan Diseases), gesetzliche Bestimmungen und zugelassene Orphan Drugs.



2



Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	60 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Mobile Ad Mitte	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	5 € TKP	10 € TKP
Mobile Rectangle Mitte	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	10 € TKP	20 € TKP

Display Werbung - Targeting

Optionen und Preise zum Targeting von Display Kampagnen

Targeting nach Seiteninhalten



- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

Targeting nach Berufsgruppen



- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

Targeting-Kategorien	Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP
User-Targeting		+ 10 € TKP

Newsletter

Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert Ärzte, Apotheker und medizinische Fachkreise über neue Arzneimittel, Leitlinien, Studien und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte

Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	27 %
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	24.500
- Ärzte	9.900
- davon API	7.800
- Apotheker	3.000
- Heilpraktiker	1.200
- Medizinisches Fachpersonal	2.200
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.100
- Pflegepersonal	2.600



Werbeformat		Format	Ärzte/API	Apotheker	Ärzte/Apotheker	Alle Abonnenten
Fullbanner	1	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	700 €	300 €	900 €	1.190 €
Rectangle	2	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	700 €	300 €	900 €	1.190 €
Teaser	3	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 300 Zeichen	790 €	350 €	990 €	1.290 €

Newsletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
Abonnenten	19.000

PREMIUMBANNER 620x90

PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial 620x215

MEDIUM RECTANGLE 300x250

TEASERPLATZIERUNG 270x94

Werbeformat		Format	Preis
Premiumbanner	1	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.590 € pro Aussendung
Premiumplatzierung	2	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 € pro Aussendung
Medium Rectangle	3	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.290 € pro Aussendung
Teaser	4	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.850 € pro Aussendung

Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter mit News und Informationen für Ärzte und interessierte Fachkreise. Preise basieren auf HWG-konformen Kontakten.



Leistungswerte	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Aussendung	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	32 %	38 %	34 %	36 %
Abonnenten	2.800	2.950	2.200	1.200
- Fachärzte, interessierte Ärzte	2.300	2.450	1.450	550
- Apotheker, Fachpersonal	500	500	750	650

Werbeformat	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Fullbanner 600 x 75 px, max. 30 kb	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 350 €	2 Ausgaben: 250 €
Rectangle 300 x 250 px, max. 30 kb	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 490 €	2 Ausgaben: 350 €	2 Ausgaben: 250 €
Teaser Bild 200 x 125 px, Headline max. 80 Zeichen, Text max. 250 Zeichen	2 Ausgaben: 590 €	2 Ausgaben: 590 €	2 Ausgaben: 390 €	2 Ausgaben: 290 €
Exklusiv-Newsletter Format nach Abstimmung	Versand: 3.400 €	Versand: 3.400 €	Versand: 2.400 €	Versand: 1.400 €

Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	24.500
- Ärzte	9.900
- davon API	7.800
- Apotheker	3.000
- Heilpraktiker	1.200
- Medizinisches Fachpersonal	2.200
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.100
- Pflegepersonal	2.600

Abrechnung nach TKP	
Individuelle Zielgruppenselektion	auf Absprache
Zielgruppe	TKP
- Fachärzte/Spezialisierung	2.000 €
- Fachpersonal	1.000 €

Werbeformat	Format	API	Apotheker	API + Apotheker	Alle Abonnenten
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung Pauschal-Angebote für komplette Zielgruppe	5.900 € pauschal	2.500 € pauschal	7.500 € pauschal	8.900 € pauschal



Sehr geehrter Herr Koch,

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer

als Nachlese zum ESC-Kongress 2017 bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unserem Partner M3 die Ergebnisse der neuesten Studien in der Kardiologie mit Video-Interviews und Artikeln - unter anderem auch zur neuen COMPASS-Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin.

Ihr Team der Gelbe Liste



Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin

Erfahren Sie mehr über die bahnbrechenden Ergebnisse der COMPASS-Studie (Cardiovascular Outcomes for People using Anticoagulation Strategies: Kardiovaskulärer Outcome bei der Anwendung von gerinnungshemmenden Strategien).

In der COMPASS-Studie wurde die Wirkung von Rivaroxaban plus Aspirin auf den kardiovaskulären Outcome bei 27.395 Patienten mit stabiler koronarer Herzkrankheit oder peripherer Gefäßerkrankung geprüft. Erfahren Sie, wie die Kombination von Rivaroxaban plus Aspirin kardiovaskuläre Ereignisse bei diesen Patienten beeinflusst hat:

COMPASS-Studie: Rivaroxaban und Aspirin

Highlights vom ESC-Kongress 2017

Übersicht über alle Highlights vom ESC-Kongress mit Artikeln und Video-Interviews:

ESC Kongress 2017: Highlights und Artikel

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer
November 2017



Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte

Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot shows the Gelbe Liste website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu. The main content area features an advertisement for 'Online-Panel von M3 Global Research'. The ad includes a headline, a brief description of the service, and a call to action to register. The sidebar on the right contains a 'Orphan Disease Finder' section and a 'DRACOD Preisvergleich' section.

Werbeformat	Format	Pauschal
Advertorial (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	900 € (1 Monat)

med-i-box

Die med-i-box bietet gelisteten Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen.

Leistungswerte

Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln by Amicus Therapeutics GmbH. The page is structured with a top navigation bar, a main content area with tabs for 'Präparat', 'Wirkstoff', 'Identa', and 'Packungen', and a right sidebar with 'Gesponsorte Hersteller-Information' and 'med-i-box' links. The main content area includes sections for 'Kennzeichen', 'Gebrauchsinformation', 'Fachinformation', 'Wirkstoffe', 'Identa-Info', 'ICD-10-Code', 'Basisinformation zum Präparat', 'Zusammensetzung', and 'Anwendung'. The right sidebar features a 'med-i-box' section with links to 'Information für Fachkreise' and 'Information für Patienten', each with a PDF icon and a brief description of the available resources.

Werbeformat	Format	Preis
med-i-box Rx (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung **Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart**
Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de
Ansprechpartnerin: Bahar Azap

Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

Bahar Azap
 Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
 E-Mail: b.azap@mmi.de



Redirects Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

HTML5 Banner HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich.
 Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Flash Banner Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab.
 Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Reporting **Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt**

Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.

Unternehmen und Ansprechpartner

Die Medizinische Medien Informations GmbH (MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer:
 Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier

Umsatzsteuer ID: DE113524692
 Handelsregisternummer: HRB 8014
 Amtsgericht: Offenbach am Main

AGB: www.meine-gesundheit.de/agb
 Mediadaten: www.meine-gesundheit.de/mediadaten
 Datenschutz: www.meine-gesundheit.de/datenschutz



Die Medizinische Medien Informations GmbH ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert.

Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter www.tuev-sued.de/ms-zert

Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0
 Telefax: 06102 | 502-299
 E-Mail: anzeigen@mmi.de

Thomas Lang
 Leiter Verkauf und Media Service

Telefon: 06102 | 502-268
 E-Mail: t.lang@mmi.de



Oliver Thamm
 Gebietsleiter Verkauf

Telefon: 06102 | 502-276
 E-Mail: o.thamm@mmi.de



Markus Noll
 Leiter Online

Telefon: 06102 | 502-265
 E-Mail: m.noll@mmi.de



Bahar Azap
 Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
 E-Mail: b.azap@mmi.de

