

Gelbe Liste Online | Mediadaten 2020 Q1

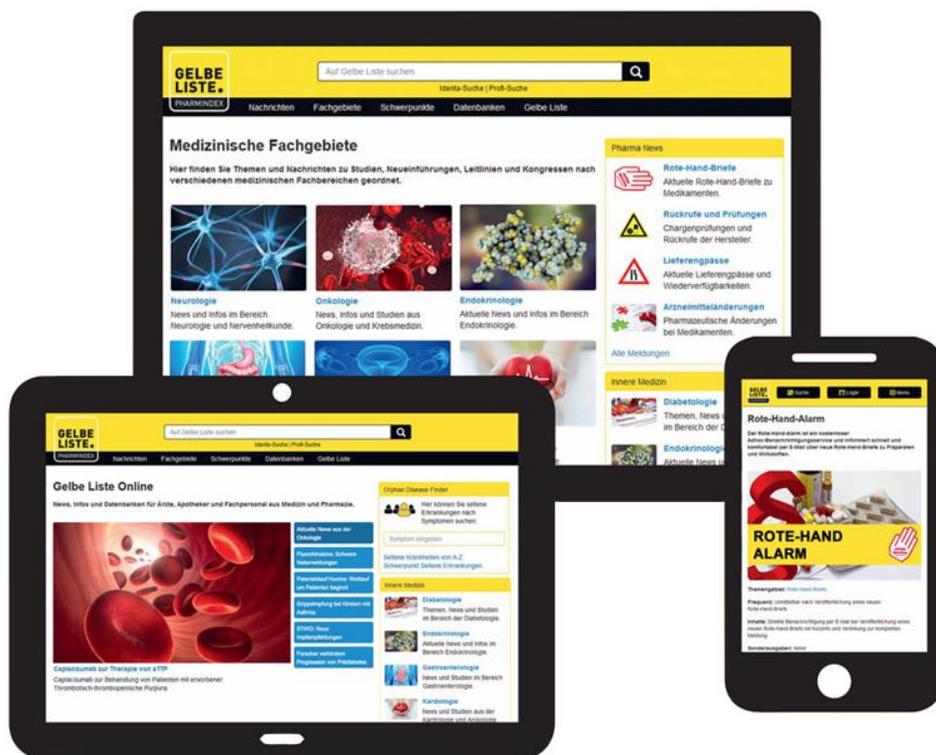
Werbeformate und Preise, Stand 01.01.2020



Gelbe Liste Online

Leistungswerte

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.



Leistungswerte	
Unique User (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	900.000 35.000
Visits (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	1.000.000 75.000
Page Impressions (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	2.000.000 220.000
Newsletter-Abonnenten	41.000

Nutzer	
Registrierte Nutzer - Ärzte - Apotheker - Heilpraktiker - Medizinisches Fachpersonal - Pharmazeutisches Fachpersonal - Pflegepersonal - Medizinstudenten - Pharmaziestudenten	220.000 71.000 36.500 5.000 8.000 8.000 18.000 12.000 5.000

HWG-konformes Targeting

Display Werbung - Targeting

Targeting nach Seiteninhalten



- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

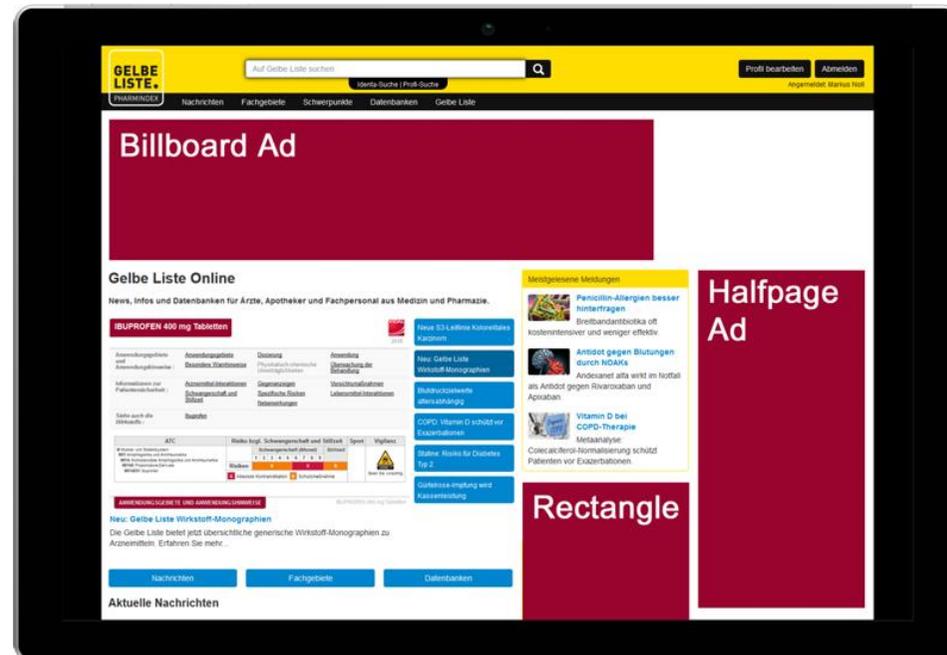
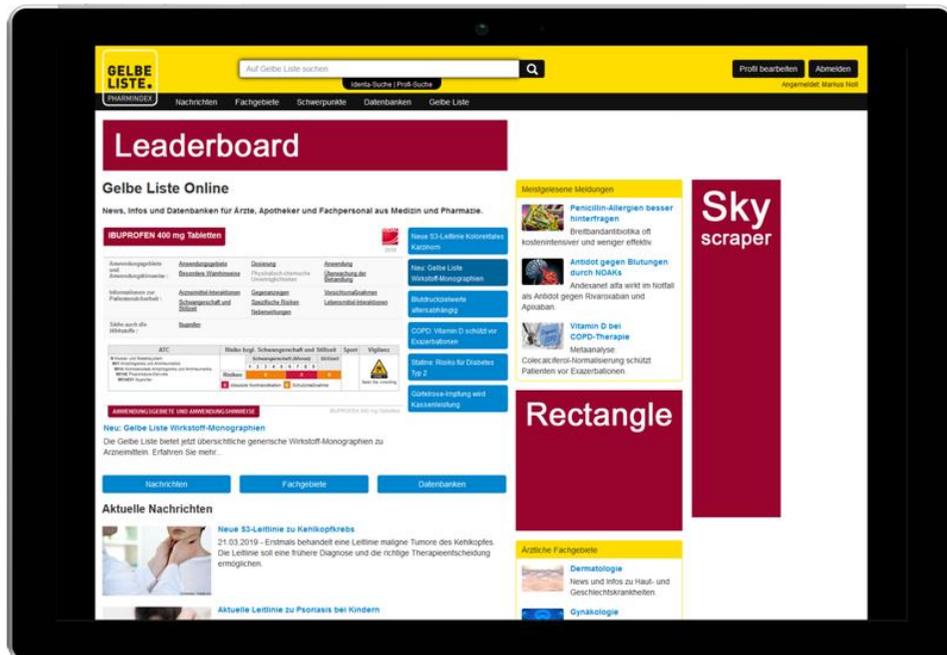
Targeting nach Berufsgruppen



- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

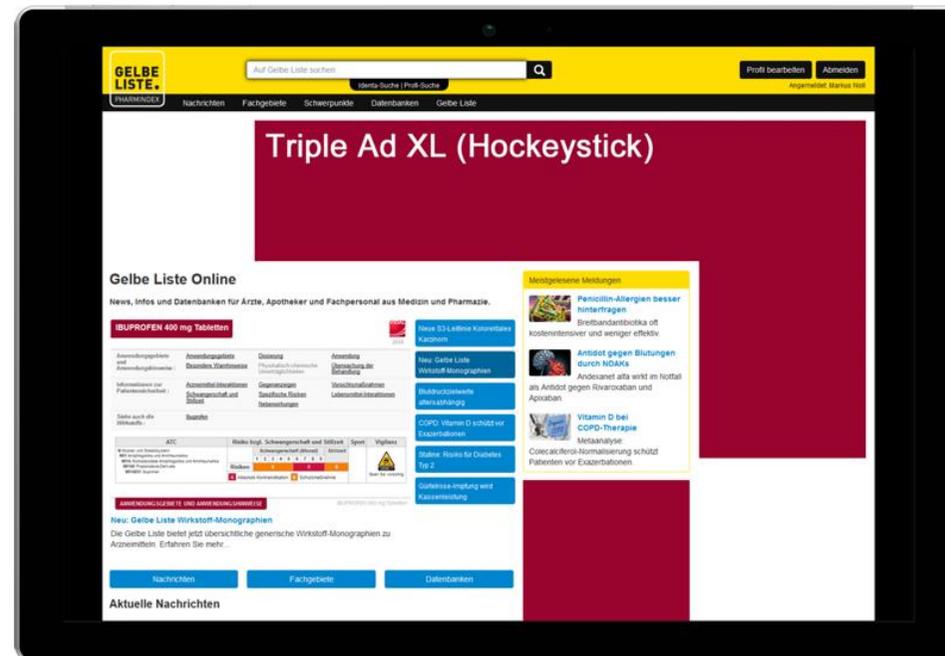
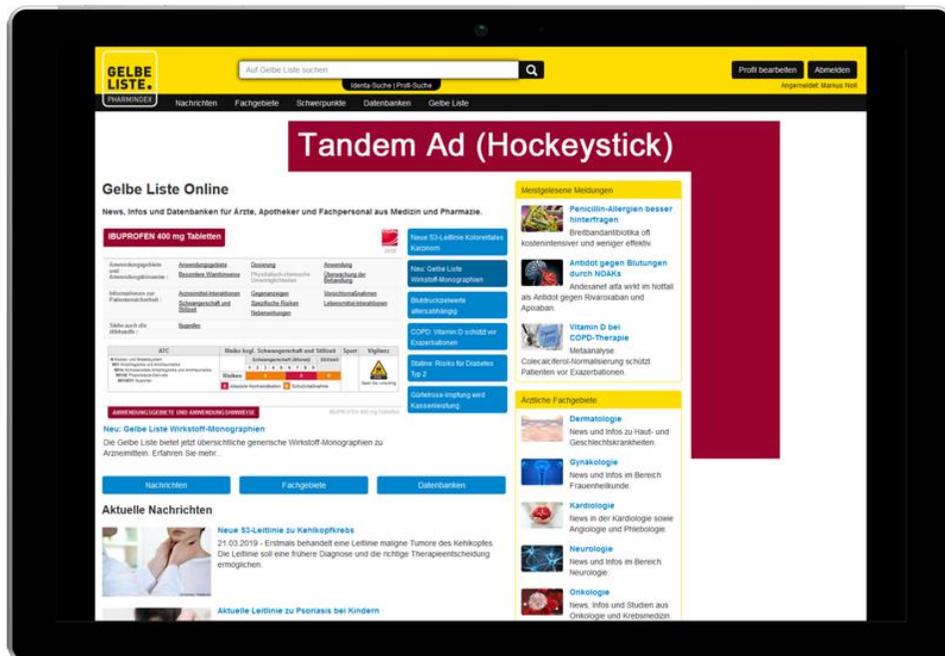
Targeting		Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	Targeting nach Themen, Produkten, Wirkstoffen etc.	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP
User-Targeting	Targeting nach Berufsgruppen (nur nach Login)	-	+ 20 € TKP

Display Werbung - Banner Formate



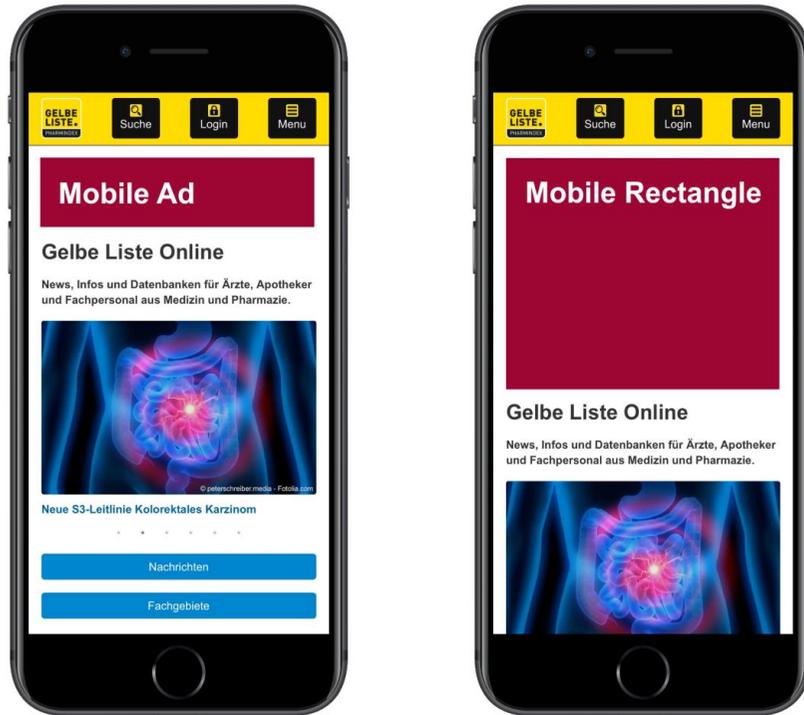
Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	300 x 250 px	45 € TKP	90 € TKP
Leaderboard	728 x 90 px bis 970 x 90 px	45 € TKP	90 € TKP
Skyscraper	160 x 600 px	45 € TKP	90 € TKP
Halfpage Ad	300 x 600 px	65 € TKP	130 € TKP
Billboard Ad	800 x 250 px bis 980 x 250 px	110 € TKP	170 € TKP

Display Werbung - Banner Kombinationen



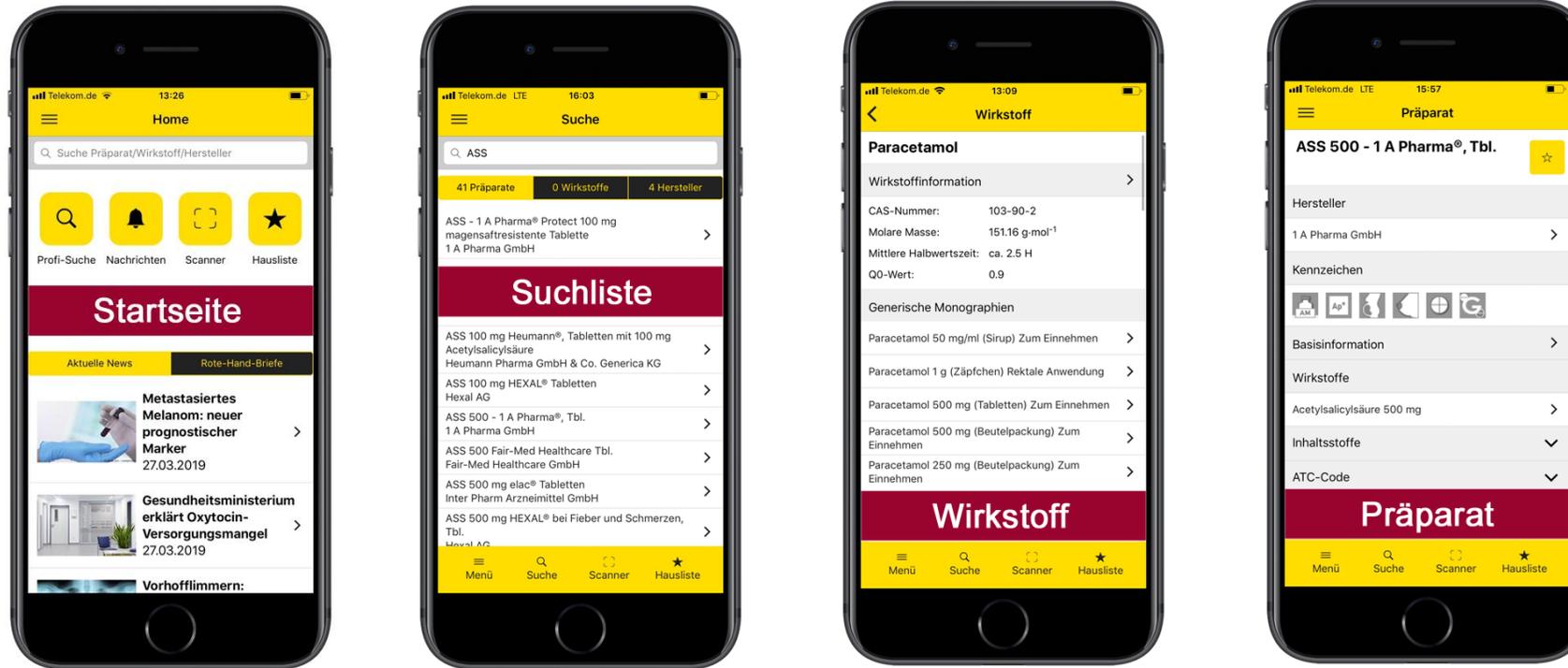
Kombination	Werbeformen	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	Leaderboard + Skyscraper (auch Hockeystick)	60 € TKP	130 € TKP
Triple Ad	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	110 € TKP	170 € TKP
Tandem Ad XL	Billboard + Halfpage Ad (auch Hockeystick)	140 € TKP	200 € TKP
Triple Ad XL	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	170 € TKP	240 € TKP
Wallpaper	Zusätzliches Einfärben der Webseite (nur bei Kombis)	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP

Display Werbung - Mobile Bannerformate



Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 50 px bis 300 x 75 px	50 € TKP	90 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 150 px bis 300 x 250 px	70 € TKP	130 € TKP

Display Werbung - Gelbe Liste App



Platzierung	Format	Laufzeit	Preis
Start- und Übersichtsseiten (Rotation)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.500 €
ATC-Targeting (Platzierung auf Präparate- und Wirkstoffseiten sowie in bei passenden Suchergebnissen nach Wirkstoff)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	1.000 € (je ATC)

Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	41.000
- Ärzte (davon 10.800 API)	14.800
- Apotheker	4.000
- Heilpraktiker	2.100
- Medizinisches Fachpersonal	4.200
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.800
- Pflegepersonal	5.200

Individuelle Zielgruppenselektion auf Anfrage

Werbeformat	Format	API	Ärzte	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung	8.200 €	9.500 €	3.500 €	11.900 €	14.900 €

GELBE LISTE. PHARMINDEX **NEWSLETTER SONDERAUSGABE**
Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

Sehr geehrter Herr Mustermann,

In dieser Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters informieren wir Sie über neue Erkenntnisse der Mikrobiom-Forschung bei Autismus von der neuraxpharm Arzneimittel GmbH. Es werden keine persönlichen Daten an den Sponsor weitergegeben.

Ihr Gelbe Liste Team

Anzeige

MIKROBIOM-FORSCHUNG BEI AUTISMUS

MIKROBIELLE DYSBALANCE BEI NEURONALEN ENTWICKLUNGSSTÖRUNGEN?

NEURAXPHARM

Darm-Hirn-Achse: Kommunikation mit System

DARM & HIRN
EINE WECHSELSEITIGE KOMMUNIKATION

Darm und Hirn stehen über die Darm-Hirn-Achse (engl.: gut-brain-axis) ständig miteinander in Kommunikation. Bei einigen Entwicklungsstörungen wurden Störungen der Wechselwirkung zwischen diesen beiden Organen beobachtet.

[>> Jetzt Wirkfilm ansehen](#)

Probiotika – therapeutischer Einsatz

Bei der neurologischen Entwicklungsstörung Autismus besteht bis heute keine medizinische Möglichkeit sie zu heilen. Eine im April 2019 veröffentlichte Studie mit Lactobacillus Plantarum PS128 liefert jedoch Hinweise auf eine Linderung von Autismus-Symptomen, bei Kindern im Alter von 7 – 15 Jahren

[>> Kostenfreier Downloadbereich](#)

Neue Wege in der Autismus-Behandlung

NeuraxBiotic Spectrum® von neuraxpharm ist seit dem 01.11.2019 das einzige Probiotikum mit aktiven Lactobacillus plantarum PS128™ Kulturen mit positiven Effekten bei Autismus-Spektrum-Störungen.

[>> Mehr erfahren](#)








Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter mit News und Informationen für Ärzte und interessierte Fachkreise. Preise basieren auf Arzt-Kontakten (HWG-konform).



Leistungswerte	Dermatologie	Gynäkologie	Kardiologie	Neurologie	Onkologie
Aussendung	monatlich	monatlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	37 %	52 %	52 %	33 %	35 %
Abonnenten	5.700	4.900	4.500	5.700	4.100
- Ärzte	3.100	2.700	1.700	2.100	1.150
- Fachpersonal	2.600	2.200	2.800	3.600	2.950

Werbeformat	Dermatologie	Gynäkologie	Kardiologie	Neurologie	Onkologie
Fullbanner (600 x 75 px)	600 €	600 €	500 €	500 €	500 €
Rectangle (300 x 250 px)	650 €	650 €	550 €	550 €	550 €
Teaser (Native Ad) Bild 200 x 125 px, Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	690 €	690 €	590 €	590 €	590 €
Exklusiv-Newsletter Ärzte Format nach Abstimmung	3.800 €	3.800 €	2.800 €	2.800 €	2.600 €

Newsletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	22 - 25 %
Abonnenten	21.000

The screenshot shows the layout of the 'praxisletter' newsletter. At the top, there is a 'PREMIUMBANNER' (620x90) and a 'PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial' (620x215). Below these, there is a 'MEDIUM RECTANGLE' (300x250) and a 'TEASERPLATZIERUNG' (270x94). The layout includes sections like 'NEUIGKEITEN VOM MARKT' and 'Praxis und Wirtschaft'. The newsletter is a service of 'MEDICAL TRIBUNE' and 'GELBE LISTE'.

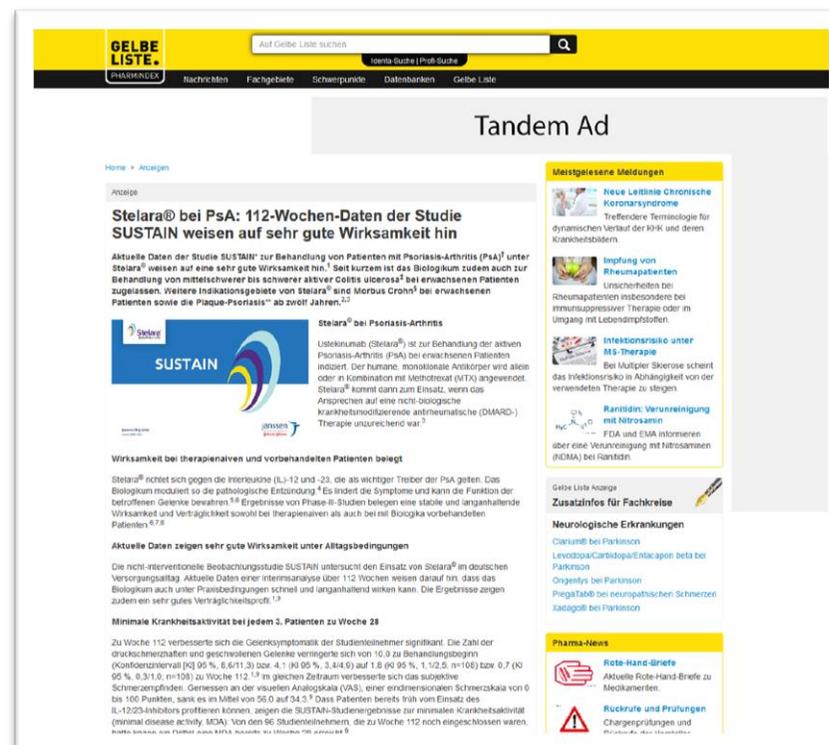
GELBE LISTE.
PHARMINDEX

Werbeformat	Format	Preis
Premiumbanner	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.750 €
Premiumplatzierung	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.600 €
Medium Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.450 €
Teaser	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.050 €

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	6 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Pauschal
Advertorial (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (6 Monate)
Promo-Paket (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (1 Aussendung zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	1.000 € (1 Monat)
Laufzeit-Verlängerung (Rx nur nach Login)	+ ein weiterer Monat Advertorial	300 €

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

med-i-box

Die med-i-box bietet Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei gelisteten Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) für Fachkreise und Patienten bereitzustellen. Die med-i-box Informationen werden sowohl auf der Webseite als auch in der App HWG-konform angezeigt.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the 'med-i-box' interface for 'Galafold 123 mg Hartkapseln'. The main content area is divided into several sections: 'Präparat' (with icons for AM, Rp, and others), 'Gebrauchsinformation' (linking to a PDF Beipackzettel), 'Fachinformation' (linking to Fachinformation Galafold 123 mg Hartkapseln), 'Wirkstoffe' (Migalastat hydrochlorid), 'Identifizierung' (Applikation, Teilbarkeit), and 'ICD-10-Code' (E75.2). Below this is the 'Basisinformation zum Präparat', including 'Zusammensetzung' and 'Anwendung'. A sidebar on the right provides 'Gesponsorte Hersteller-Information' for 'med-i-box' and lists related products like 'Galafold (Migalastat) Fact Sheet' and 'Morbus Fabry' with links to 'Information für Fachkreise' and 'Information für Patienten'.

Werbeformat	Format	Preis
med-i-box Rx (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung	<p>Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de Ansprechpartnerin: Anne Thürmer</p> <p>Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).</p>	<p>Anne Thürmer Online-Managerin</p> <p>Telefon: 06102 502-234 E-Mail: a.thuermer@mmi.de</p> 
Buchungsvolumen	<p>Mindestbuchungsvolumen Banner-Kampagnen: 1.000,00 € Mindestbuchungsvolumen Newsletter-Kampagnen: 500,00 € Mindestbuchungsvolumen Mailing-Kampagnen: 2.500,00 €</p>	
Dateiformate	<p>Standardformate für Banner und Bilddateien: jpg, png, (animated) gif Max. Dateigröße für Bannerformate (Leaderboard, Rectangle, Skyscraper): 50 kb Max. Dateigröße für übergroße Bannerformate (Billboard, Halfsize Ad): 90 kb</p>	
Redirects	<p>Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.</p>	
HTML5 Banner	<p>HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
Flash Banner	<p>Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
Reporting	<p>Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt. Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.</p>	

Unternehmen und Ansprechpartner

Die Medizinische Medien Informations GmbH (MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer: Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier
 Umsatzsteuer ID: DE113524692
 Handelsregisternummer: HRB 8014
 Amtsgericht: Offenbach am Main

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
 Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten
 Datenschutz: www.gelbe-liste.de/datenschutz



Die Medizinische Medien Informations GmbH ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert.

Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter www.tuev-sued.de/ms-zert

Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0
 Telefax: 06102 | 502-299
 E-Mail: anzeigen@mmi.de

Thomas Lang

Leiter Verkauf und Media Service

Telefon: 06102 | 502-268
 E-Mail: t.lang@mmi.de



Oliver Thamm

Gebietsleiter Verkauf

Telefon: 06102 | 502-276
 E-Mail: o.thamm@mmi.de



Anne Thürmer

Online-Managerin

Telefon: 06102 | 502-234
 E-Mail: a.thuermer@mmi.de



Bahar Azap

Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
 E-Mail: b.azap@mmi.de

