

Gelbe Liste Online | Mediadaten 2022 Q1

Werbeformate und Preise, Stand 01.11.2021



Porträt

Die GELBE LISTE PHARMINDEX ist ein führendes Verzeichnis von Wirkstoffen, Medikamenten, Medizinprodukten, Diätetika, Nahrungsergänzungsmitteln, Verbandmitteln und Kosmetika. Allgemein- und Fachärzte wie auch Apotheker und Fachpersonal werden schnell und zuverlässig mit relevanten Fachinformationen und medizinischen Nachrichten versorgt. Die validierte Zielgruppen-Selektion ermöglicht eine passgenaue Kommunikation zu Ihrem Produkt bzw. Angebot in Web, App und Newslettern.

Sprechen Sie uns an!

Wir beraten Sie gerne individuell und begleiten den Prozess der Kampagnen-Erstellung mit unserem Projektteam und Fachredakteuren.


**GELBE
LISTE.**

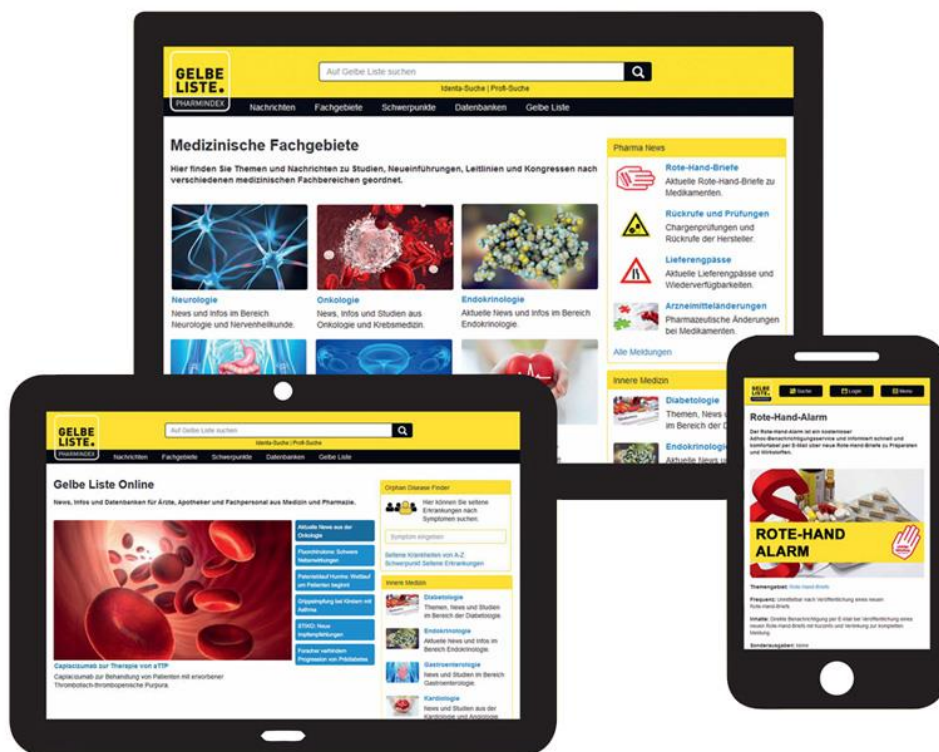
PHARMINDEX

The screenshot displays the GELBE LISTE PHARMINDEX website. At the top, there is a search bar with the text 'Auf Gelbe Liste suchen' and a search icon. Below the search bar is a navigation menu with options: 'Nachrichten', 'Fachgebiete', 'Schwerpunkte', 'Datenbanken', and 'Gelbe Liste'. The main content area features a large banner for 'CORONAVIRUS COVID-19' with a background image of a microscope and a person in a lab coat. To the right of the banner are several blue buttons with white text: 'COVID-19 Dashboard: Wirkstoffe & Studien', 'Coronavirus: Medikamente & Wirkstoffe', 'Monoklonaler Antikörper neutralisiert SARS-CoV-2', 'Coronavirus: Risikogruppen und Risikofaktoren', 'Informationen rund um das Coronavirus und COVID-19', and 'Remdesivir erhält in den USA Notfallzulassung'. Below the banner, there is a section titled 'Coronavirus: Medikamente & Wirkstoffe' with a sub-headline 'Medikamente und Impfstoffe, die gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 und die COVID-19-Infektion entwickelt und erforscht werden.' To the right of this section are two buttons: 'Schwerpunkt: Coronavirus' and 'Neu: COVID-19: Dashboard'. Below these buttons are three more buttons: 'Nachrichten', 'Fachgebiete', and 'Datenbanken'. The 'Aktuelle Nachrichten' section contains three news items: 'Aortenaneurysmen' with a sub-headline 'Prognostischer Marker bei akuter Aortendissektion verfügbar', 'Ziel-Blutdruck bei kardiogenem Schock nach Infarkt' with a sub-headline 'Möglicherweise kann ein höherer mittlerer arterieller Blutdruck Myokardschäden nach infarktbedingtem kardiogenem Schock begrenzen.', and 'Metforminhydrochlorid - Einsatz bei chronischen Wunden?' with a sub-headline 'Eine aktuelle Studie konnte zeigen, dass Metforminhydrochlorid die Wundheilung bei chronischen Wunden der unteren Extremität fördern kann.' To the right of the news items is a section for 'Rizmoic (Naldemedin)' with a sub-headline 'Jetzt neu bei Opioid-induzierter Obstipation' and a button 'Wie wirkt Rizmoic?'. At the bottom right, there is a 'Pharma-News' section with a yellow header and four items: 'Rote-Hand-Briefe', 'Rückrufe und Prüfungen', 'Lieferengpässe', and 'Arzneimitteländerungen'. The 'Rote-Hand-Briefe' item has a red hand icon, 'Rückrufe und Prüfungen' has a red warning triangle icon, 'Lieferengpässe' has a red 'H' icon, and 'Arzneimitteländerungen' has a yellow warning triangle icon.

Gelbe Liste Online

Leistungswerte

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.



Leistungswerte*

Unique User (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	1.300.000 42.000
Visits (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	1.600.000 85.000
Page Impressions (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	3.500.000 280.000
Newsletter-Abonnenten	61.600

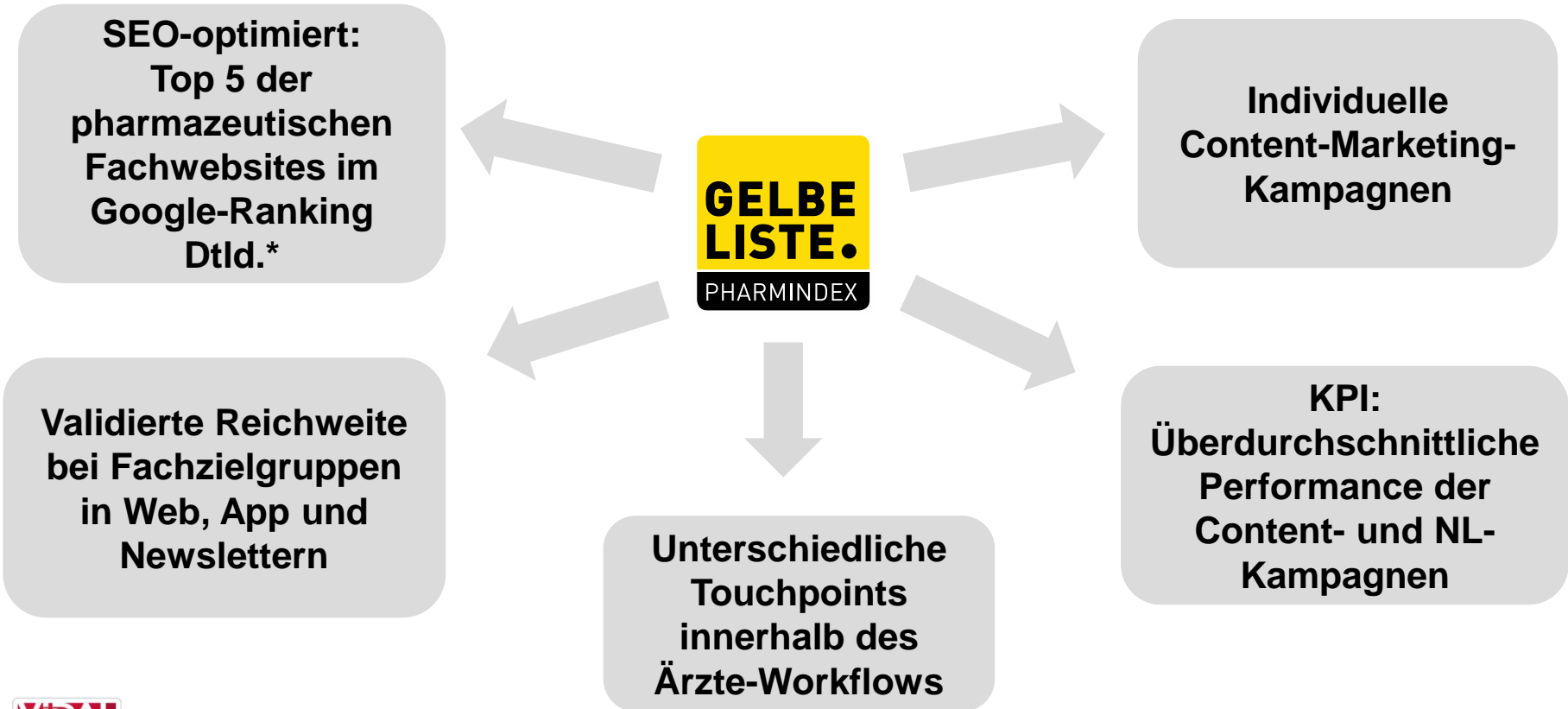
Nutzer

Registrierte Nutzer	300.000
- Ärzte	97.000
- Apotheker	45.000
- Heilpraktiker	8.000
- Medizinisches Fachpersonal	15.000
- Pharmazeutisches Fachpersonal	10.500
- Pflegepersonal	31.000
- Medizinstudenten	16.000
- Pharmaziestudenten	9.500

HWG-konformes Targeting

USPs

**Multichannel-Kommunikation am Point of Care:
Verknüpfung von Arzneimitteldatenbank und Nachrichtenportal ermöglicht die
Kommunikation mit Ärzten in unterschiedlichen Phasen des
Verordnungsprozesses**



* SimilarWeb Kategorie Pharmazie national 10/2021

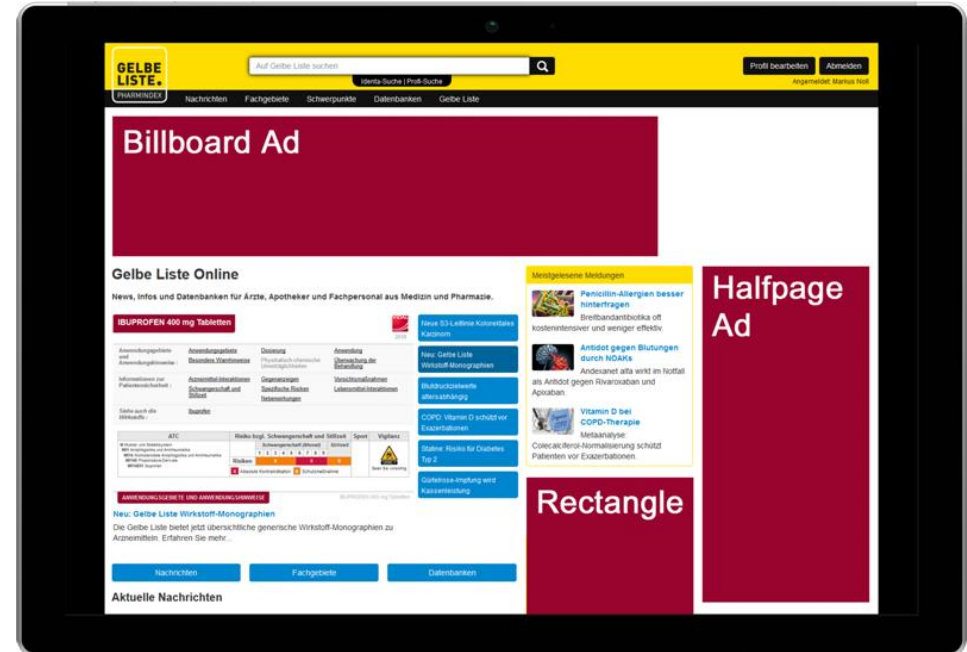
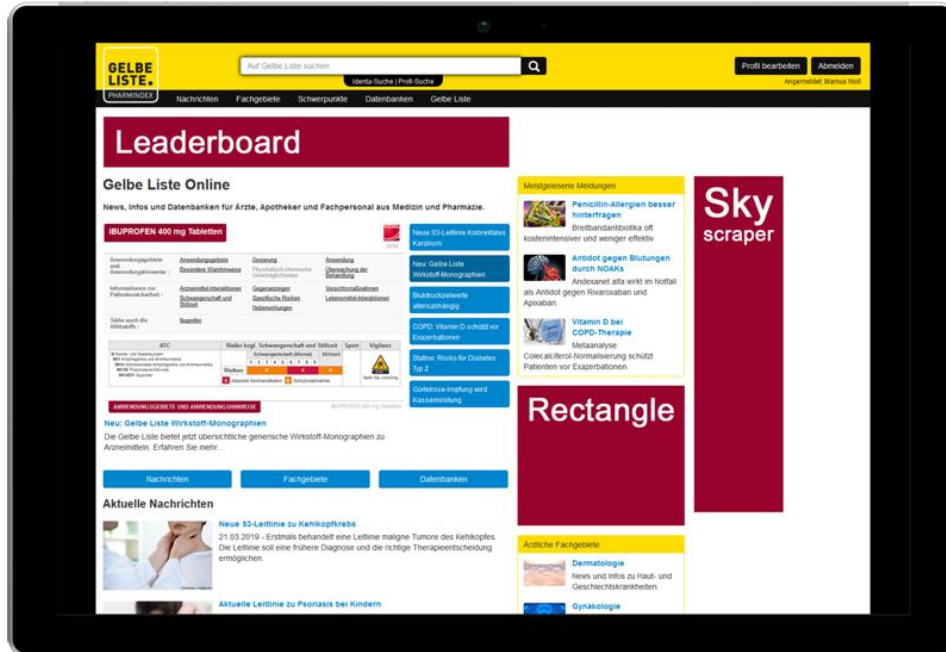
Display Werbung – Banner-Formate

praktischArzt



GELBE LISTE.
PHARMINDEX

8 - 10 Mio. PI im Monat!

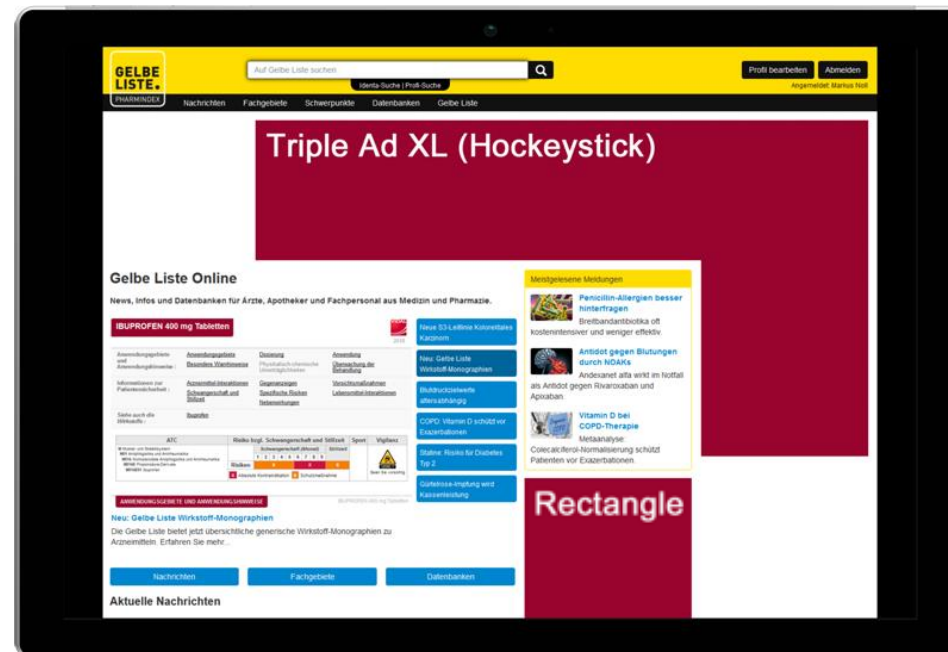
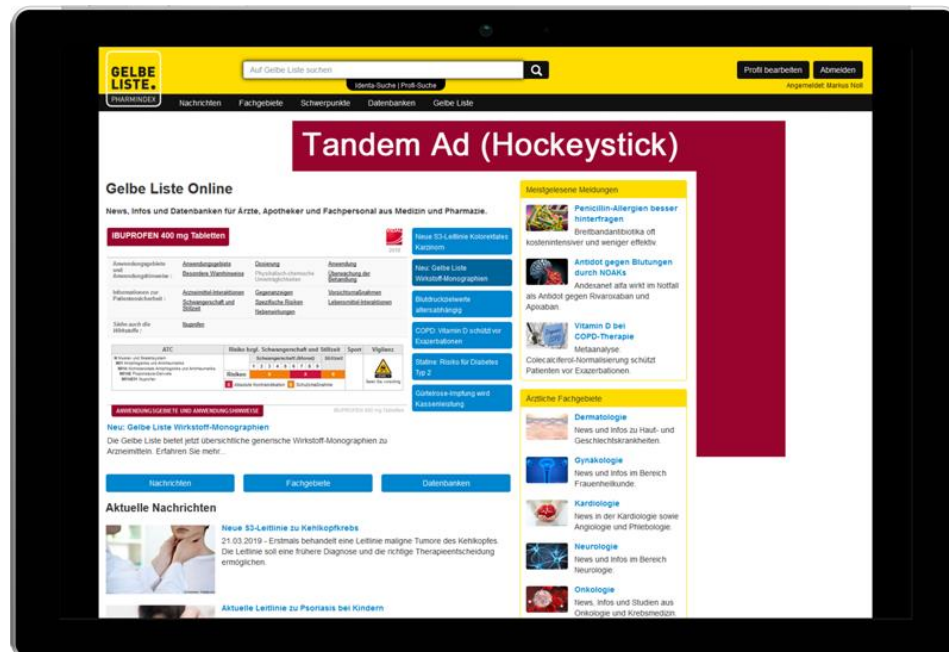


Werbeform	Format	NEU: AdBundle Non-RX vor Login (GLO + pA)	Preis vor Login*	Preis nach Login*
Rectangle	300 x 250 px	65 € TKP	65 € TKP	115 € TKP
Leaderboard	728 x 90 px bis 970 x 90 px	65 € TKP	65 € TKP	115 € TKP
Skyscraper	160 x 600 px	65 € TKP	65 € TKP	115 € TKP
Halfpage Ad	300 x 600 px	85 € TKP	85 € TKP	160 € TKP
Billboard Ad	800 x 250 px bis 980 x 250 px	120 € TKP	120 € TKP	190 € TKP



*Preise inkl. Targeting-Zuschlag

Display Werbung – Banner-Kombinationen

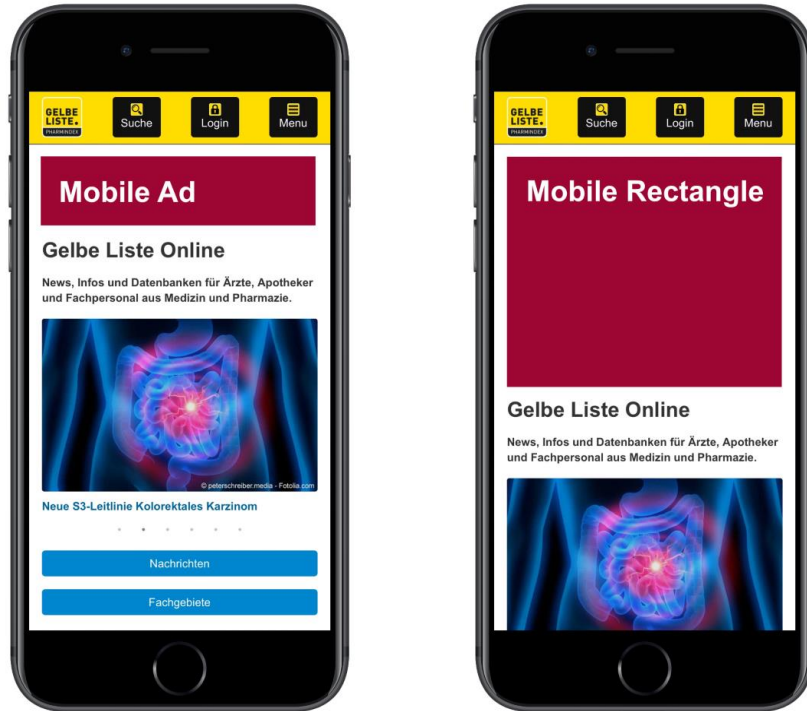


Kombination	Werbeformen	Preis vor Login*	Preis nach Login*
Tandem Ad	Leaderboard + Skyscraper (auch Hockeystick)	85 € TKP	160 € TKP
Triple Ad	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	120 € TKP	190 € TKP
Tandem Ad XL	Billboard + Halfpage Ad (auch Hockeystick)	155 € TKP	230 € TKP
Triple Ad XL	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	175 € TKP	270 € TKP

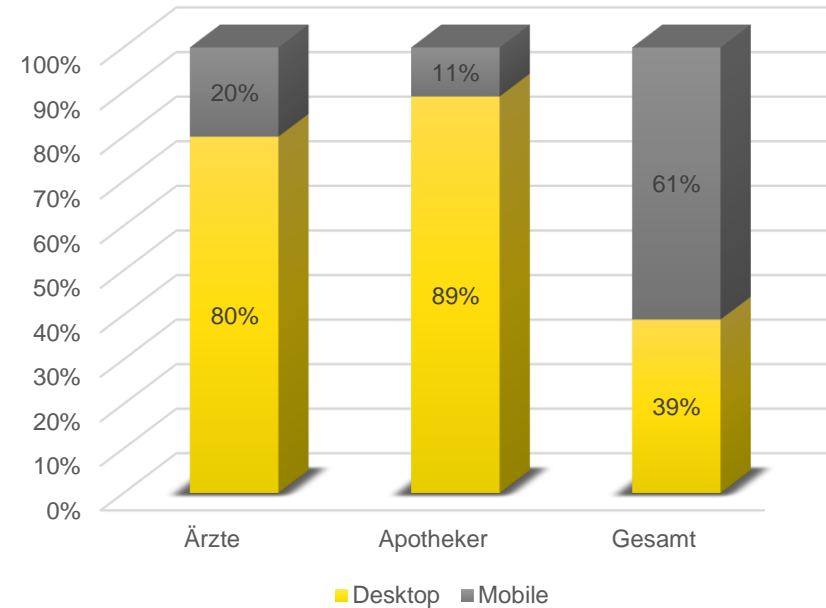


*Preise inkl. Targeting-Zuschlag

Display Werbung - Mobile Banner-Formate



Devices



Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 50 px bis 300 x 75 px	65 € TKP	115 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 150 px bis 300 x 250 px	65 € TKP	115 € TKP



*Preise inkl. Targeting-Zuschlag

Display Werbung - Targeting

Targeting nach Seiteninhalten



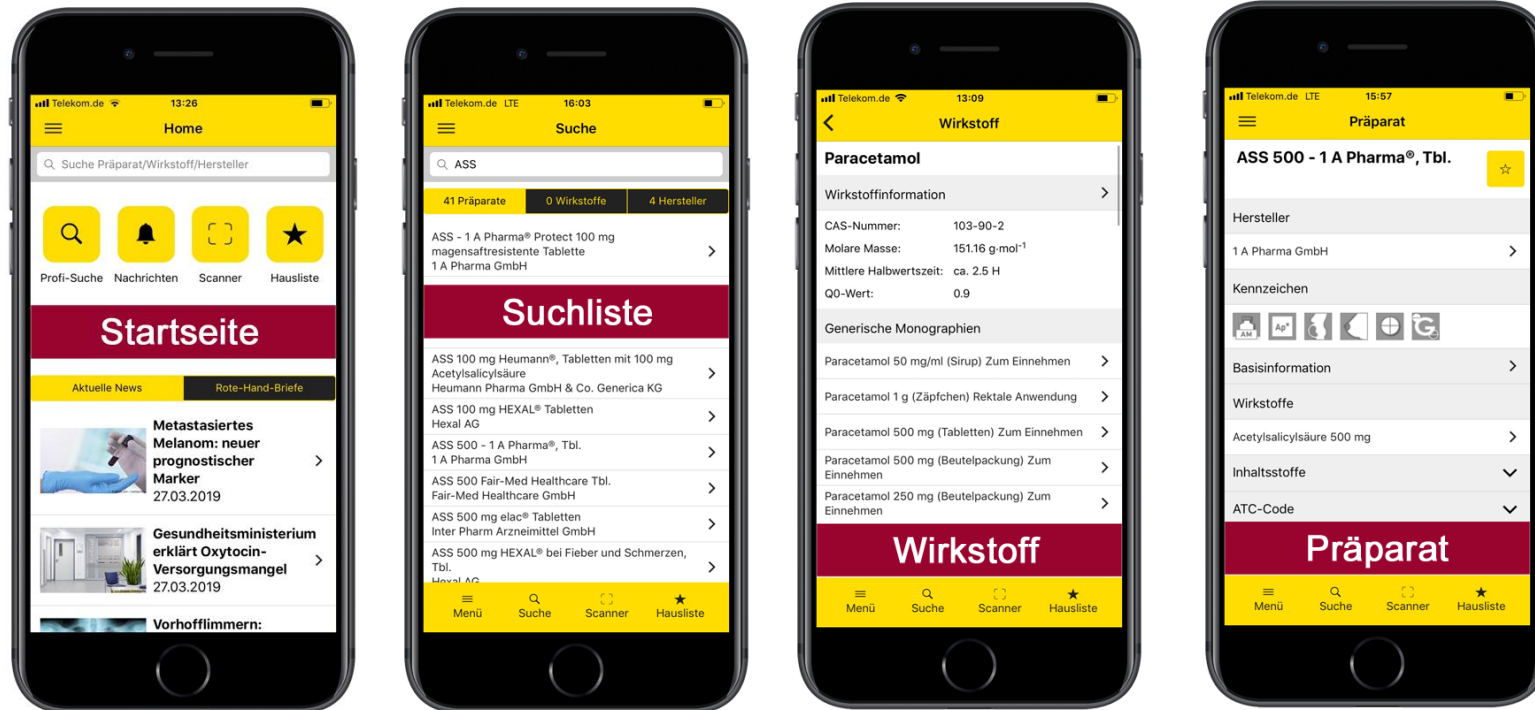
- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

Targeting nach Berufsgruppen



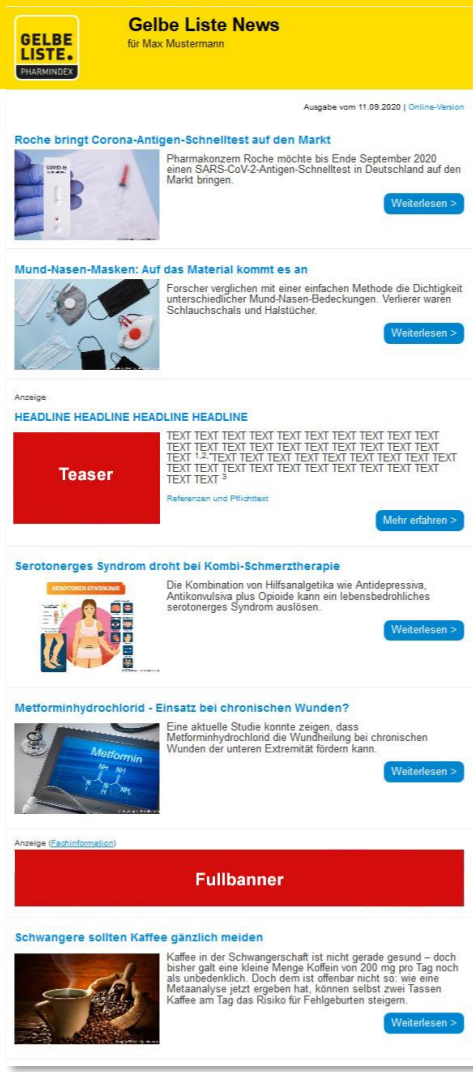
- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

Display Werbung - Gelbe Liste App



80.000 Installationen
 200.000 Page Impressions monatlich
 7.000 aktive Nutzer monatlich

Platzierung	Format	Laufzeit	Preis
Start- und Übersichtsseiten (Rotation)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.750 €
ATC-Targeting (Platzierung auf Präparate- und Wirkstoffseiten sowie bei passenden Suchergebnissen nach Wirkstoff)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	1.200 € (je ATC)



A-/B-Test 300 €

Newsletter

Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert über neue Arzneimittel, Leitlinien, Studien und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Details	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique)	25 %
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	61.600
- Ärzte (davon 12.000 API)	20.500
- Apotheker	5.500
- PTA	1.700
- Heilpraktiker	3.700
- Medizinisches Fachpersonal	7.200
- Pharmazeutisches Fachpersonal	2.600
- Pflegepersonal	10.100

Format	Spezifikationen	Ärzte/API	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
Fullbanner	620 x 90 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.500 €	700 €	1.900 €	auf Anfrage
Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.790 €	990 €	2.290 €	auf Anfrage
Teaser	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, png, max. 40 kb) Headline max. 80 Zeichen, Text max. 250 Zeichen	2.150 €	1.290 €	2.950 €	auf Anfrage



Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Details	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique)	28 %
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	61.600
- Ärzte (davon 12.000 API)	20.500
- Apotheker	5.500
- PTA	1.700
- Heilpraktiker	3.700
- Medizinisches Fachpersonal	7.200
- Pharmazeutisches Fachpersonal	2.600
- Pflegepersonal	10.100

Individuelle Zielgruppenselektion auf Anfrage

Format	Spezifikationen	API	Ärzte	Apotheker	Ärzte + Apotheker
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung	8.900 €	11.100 €	5.100 €	14.500 €

GELBE LISTE. PHARMINDEX **NEWSLETTER SONDERAUSGABE**
Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

Sehr geehrter Herr Mustermann,

in dieser Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters informieren wir Sie über neue Erkenntnisse der Mikrobiom-Forschung bei Autismus von der neuraxpharm Arzneimittel GmbH. Es werden keine persönlichen Daten an den Sponsor weitergegeben.

Ihr Gelbe Liste Team

Anzeige

MIKROBIOM-FORSCHUNG BEI AUTISMUS

MIKROBIELLE DYSBALANCE BEI NEURONALEN ENTWICKLUNGSSTÖRUNGEN?

NEURAXPHARM

Darm-Hirn-Achse: Kommunikation mit System

DARM & HIRN
EINE WECHSELSEITIGE KOMMUNIKATION

Darm und Hirn stehen über die Darm-Hirn-Achse (engl.: gut-brain-axis) ständig miteinander in Kommunikation. Bei einigen Entwicklungsstörungen wurden Störungen der Wechselwirkung zwischen diesen beiden Organen beobachtet.

[>> Jetzt Wirkfilm ansehen](#)

Probiotika – therapeutischer Einsatz

Bei der neurologischen Entwicklungsstörung Autismus besteht bis heute keine medizinische Möglichkeit sie zu heilen. Eine im April 2019 veröffentlichte Studie mit Lactobacillus Plantarum PS128 liefert jedoch Hinweise auf eine Linderung von Autismus-Symptomen, bei Kindern im Alter von 7 – 15 Jahren

[>> Kostenfreier Downloadbereich](#)









Neue Wege in der Autismus-Behandlung

NeuraxBiotic Spectrum® von neuraxpharm ist seit dem 01.11.2019 das einzige Probiotikum mit aktiven Lactobacillus plantarum PS128™ Kulturen mit positiven Effekten bei Autismus-Spektrum-Störungen.

[>> Mehr erfahren](#)

Themen-Newsletter

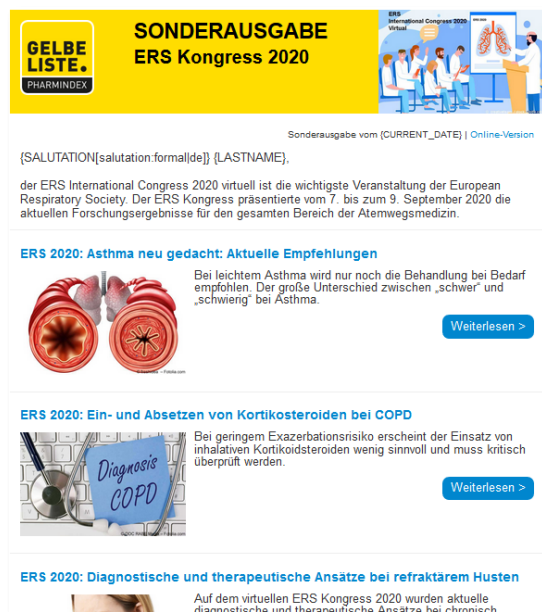
A-/B-Test 300 €

	Versand	Öffnungsrate	Abonnenten davon Ärzte	Fullbanner	Medium Rectangle	Teaser	Exklusiv
 DERMATOLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	30 %	10.000 3.800	800 €	950 €	1.290 €	4.500 €
 DIABETOLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	50 %	3.500 1.600	700 €	850 €	1.090 €	3.900 €
 GYNÄKOLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	36 %	9.000 3.500	800 €	950 €	1.290 €	4.500 €
 KARDIOLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	30 %	11.500 3.400	800 €	950 €	1.290 €	4.500 €
 NEUROLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	27 %	12.500 3.400	800 €	950 €	1.290 €	4.500 €
 ONKOLOGIE NEWSLETTER	wöchentlich	25 %	9.700 2.300	800 €	950 €	1.290 €	4.200 €
 PÄDIATRIE NEWSLETTER	monatlich	ca. 30 %	1.000 1.000	700 €	850 €	1.090 €	3.900 €
 PNEUMOLOGIE NEWSLETTER	14-tägig	44 %	6.400 2.500	800 €	950 €	1.290 €	4.200 €

* Einführung zum 01.01.2022

Kongress-Newsletter

Die Fach-Redaktion der Gelben Liste berichtet über die einschlägigen medizinischen Kongresse. Via Sonder-Newsletter erhalten die Abonnenten Informationen, Berichte und Highlights aus erster Hand mit Fokus auf die Leitkongresse in Bereichen der Onkologie, Inneren Medizin und Neurologie.



Formate:

- Bild-Text-Teaser
- Exklusiv (3 Teaser + Brandingbanner im NL und im Kongress-Special auf der Website)

Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage und je nach Zielgruppen-Selektion

Kongress	Fachgebiet
Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH (DDG)	Derma
EADV Congress	Derma
DGGG – Gyn-Kongress	Gyn
DGIM	Int
Diabetes Kongress DDG	Dia
56. Jahrestagung der European Association for the Study of Diabetes (EASD)	Dia
Diabetes Herbsttagung (DDG)	Dia
European Society of Cardiology Congress	Kardio
DGK Herztage	Kardio
3. Medical Cannabis Congress	Neuro
93. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie	Neuro
Kongr. der Dt. Ges. für Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde - DGPPN	Neuro/Psycho
ASCO GI 2022	Onko
Deutscher Krebskongress 2022	Onko
ASCO	Onko
26th Congress of the European Hematology Association (EHA)	Onko
ESMO GI	Onko
ESMO 2022	Onko
DGHO Jahrestagung 2022	Onko
ASH	Onko
Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin (DGP)	Pneumo
ERS-Kongress	Pneumo
ADKA Kongress	APO (Klinik)
expopharm	APO / PTA

Praxisletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique User)	23 - 27 %
Abonnenten	26.500

The screenshot displays the 'praxisletter' website layout with several advertising spots highlighted in pink boxes:

- PREMIUMBANNER 620x90** (top left)
- PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial 620x215** (middle left)
- MEDIUM RECTANGLE 300x250** (middle right)
- TEASERPLATZIERUNG 270x94** (bottom right)

Additional content visible includes a 'NEUIGKEITEN VOM MARKT' section with an article on CAR-T-Zellen and a 'Praxis und Wirtschaft' section with an article on 'Arztklaua kostet Geld'.

Werbeformat	Format	Preis
Premiumbanner	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	2.300 €
Premiumplatzierung	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline max. 80 Zeichen, Text max. 250 Zeichen	3.900 €
Rubrikbanner	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	2.000 €
Teaser	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline max. 80 Zeichen, Text max. 250 Zeichen	2.950 €
Exklusiv	HTML-Datei, Betreff max. 100 Zeichen	12.150 €

Advertorial

Beschreibung*	
Laufzeit	3 Monate
- Teaser im Themenumfeld	2 Wochen
- Teaser Run on Site	3 Monate
- Teaser im API- oder Themen-NL	2 Aussendungen
- Branding Standardbanner	3 Monate
Ergänzende Komponenten und redaktionelle Texterstellung	auf Anfrage optional zubuchbar
Preis	4.000 €

News im Bereich Neurologie



MigraPEN 3 mg: Fehlermeldung beim Lesen des 2D-Matrixcodes

19.10.2020 - Aufgrund einer anderen Codierung kann es bei nicht kompatiblen Warenwirtschaftssystemen zu einer Fehlermeldung beim Lesen des 2D-Matrixcodes kommen.

Risiken neurologischer Erkrankungen

16.10.2020 - Neurologische Erkrankungen sind die dritthäufigste Ursache für Behinderungen und vorzeitigen Tod.



Anzeige



MILNAneurax® bei Depressionen: Stark durch duale Wirkung

MILNAneurax® (Milnacipran) ermöglicht eine ausgewogene Behandlung depressiver Erkrankungen. Wichtige Grundlage ist der starke noradrenerge Effekt.

Anzeige (Fachinformation)

MILNAneurax® bei Depressionen: Stark durch duale Wirkung



MILNAneurax® (Milnacipran) ermöglicht eine ausgewogene Behandlung depressiver Erkrankungen. Wichtige Grundlage ist der starke noradrenerge Effekt. Das SNRI überzeugt durch seine einzigartigen pharmakologischen Eigenschaften mit einem guten Wirksamkeits- und Sicherheitsprofil sowie einem geringen Interaktionsrisiko.

[Weiterlesen >](#)



The screenshot shows the website interface with a search bar at the top. The main content area displays the advertisement for MILNAneurax under the 'Neurologie' category. The ad includes the same image of a person on a bench and the headline 'MILNAneurax® bei Depressionen: Stark durch duale Wirkung'. Below the headline, there is a section titled 'Klinischer Nutzen durch dualen Wirkmechanismus' which features three pie charts comparing the SNRI profiles of Venlafaxin, Duloxetine, and Milnacipran. The charts show the selectivity for 5-HT/NA-Transporter (dark blue) and 5-HT/DA-Transporter (light blue). Milnacipran shows a significantly higher selectivity for 5-HT/NA-Transporter compared to the other two drugs.



* Termine und thematische Platzierung nach Abstimmung, redaktionelle Prüfung der Advertorial-Inhalte vorbehalten; Traffic-Komponenten, z.B. NL-Teaser, optional zubuchbar

Advertorial Non-RX

Gelbe Liste und praktischArzt

Für Non-RX-Kampagnen, z.B. für Veranstaltungen, oder Software- und Medizinprodukte, ist das Advertorial Non-RX ein Garant für Awareness bei Entscheidern in Arztpraxen und Kliniken sowie bei Ärzten aller Fachbereiche.

Komponenten**

- Microsite auf Gelbe Liste Online und praktischArzt
- 2 Wochen Teaser Onsite auf Gelbe Liste Online
- 100.000 AI Standardbanner 50/50 auf beiden Portalen (Branding + Content-Targeting)
- 1 Teaser im Gelbe Liste Newsletter
- 1 Teaser im praktischArzt Newsletter

Laufzeit: 3 Monate

Preis: 12.900 €

praktischArzt



GELBE LISTE.
PHARMINDEX

The image displays two overlapping website screenshots. The top screenshot is the 'Gelbe Liste Online' homepage, featuring a search bar at the top, a navigation menu with 'PHARMINDEX', 'Nachrichten', 'Fachgebiete', 'Schwerpunkte', 'Datenbanken', and 'Gelbe Liste'. The main content area includes a large image of a globe with virus particles, a sidebar with 'Meistgelesene Meldungen' (Most Read News) containing articles about COVID-19, and a 'Wann endet die Pandemie?' section. The bottom screenshot is the 'praktischArzt' job portal, showing a search bar, filters for 'Art der Stelle', 'Fachrichtung', and 'Ort / Postleitzahl', and a list of job offers such as 'Assistenzarzt (m/w/d) für Neurologie und Neurologische Rehabilitation (ZNR)' and 'Voruntersuchender Arzt (m/w/d) für die mobile Blutspende'.



*Angabe bezogen auf max. Reichweite für Display-Kampagnen

** Termine und thematische Platzierung nach Abstimmung, redaktionelle Prüfung der Advertorial-Inhalte vorbehalten; Traffic-Komponenten, z.B. NL-Teaser, optional zubuchbar

Content Hub

Pharmakotherapie im Fokus

Der Content Hub auf Gelbe Liste Online bezeichnet ein indikationsspezifisches Themenspecial. Relevante Zielgruppen bewegen sich in einem geschlossenen Themenumfeld mit umfassenden redaktionell aufbereiteten Inhalten. Im Fokus steht dabei die Pharmakotherapie. Interessierte Leser erreichen den Content Hub über einschlägige Touchpoints im Gelbe Liste Ökosystem.

Sie haben die Möglichkeit, eigene Inhalte, z.B. in Form von Advertorials, für den Content Hub bereitzustellen. Darüber hinaus entsteht der Content Hub nach inhaltlichem Briefing durch GLO in Abstimmung mit dem Kunden.*

Komponenten**

- Briefing
- Projektmanagement
- Redaktion
- themenbezogene Inhalte des Kunden
- technische Einrichtung
- Layout
- performanceoptimierte Aussteuerung
- Monitoring und Reporting

Laufzeit: 6 Monate

Preis: 12.500 €



* Termine und thematische Platzierung nach Abstimmung, redaktionelle Prüfung der Advertorial-Inhalte vorbehalten

** Traffic-Komponenten, z.B. NL-Teaser, optional zubuchbar

Content Hub

Touchpoints und Linkstruktur

Teaser Homepage und Fachbereich Neurologie (Web + App)

Neurologie

Hier finden Sie aktuelle News und Infos zu Medikamenten, Wirkstoffen, Studien, Krankheiten und Leitlinien in Neurologie und Nervenheilkunde.

Leitlinien Neurologie

Neue Medikamente

Aktuelle Studien

Newsletter Neurologie

News im Bereich Neurologie



Schizophrenie: Antipsychotika im Praxistest

23.11.2020 - Im Praxisalltag reduzierte Amisulprid den PANSS-Score zur Bewertung von Positiv- und Negativ-Symptomatik stärker als Aripiprazol und Olanzapin.



Überblicksartikel "Pharmakotherapie bei Depression"

23.11.2020 - Aufgrund der COVID-19 Pandemie nehmen Depressionen zu. Ein Anlass für uns, einen Blick auf Diagnostik, Pharmakotherapie, compliance und Co. zu werfen. Alle Infos finden Sie in unserem aktuellen Themenspecial.

Newsletter-Teaser

Brustkrebs erhöht Depressionsrisiko



Eine aktuelle Studie konnte zeigen, dass das Depressionsrisiko bei Langzeitüberlebenden nach einer Brustkrebskrankung signifikant erhöht war.

Weiterlesen >

THEMENSPECIAL

Pharmakotherapie bei Depression



Aufgrund der COVID-19 Pandemie nehmen Depressionen zu. Ein Anlass für uns, einen Blick auf Diagnostik, Pharmakotherapie, compliance und Co. zu werfen. Alle Infos finden Sie in unserem aktuellen Themenspecial.

Zum Themenspecial >

Advertorial

Anzeige

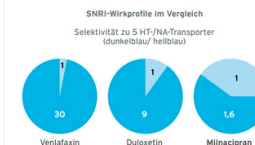
MILNaneuraX® bei Depressionen: Stark durch duale Wirkung

MILNaneuraX® (Milnacipran) ermöglicht eine ausgewogene Behandlung depressiver Erkrankungen. Wichtige Grundlage ist der starke noradrenerge Effekt. MILNaneuraX® von neuraxpharm ist ein dualer, selektiv wirkender Wiederaufnahmehemmer von Serotonin und Noradrenalin (SNRI).



Milnacipran ist neben Venlafaxin und Duloxetin einer von drei zugelassenen Wirkstoffen in Deutschland in dieser Substanzklasse (Abb. 1). Milnacipran ermöglicht eine effektive antidepressive Therapie durch eine etwa gleich starke Hemmung der präsynaptischen Wiederaufnahme von Serotonin und Noradrenalin [1]. Der Wirkstoff wird seit 2016 eingesetzt zur Behandlung depressiver Episoden bei Erwachsenen [1]. Das SNRI überzeugt dabei durch seine einzigartigen pharmakologischen Eigenschaften mit einem guten Wirksamkeits- und Sicherheitsprofil sowie einem geringen Interaktionsrisiko.

Klinischer Nutzen durch dualen Wirkmechanismus



Milnacipran zählt durch seinen ausgewogenen dualen Wirkmechanismus zu den effektivsten First-line-Antidepressiva bei moderaten bis schweren Depressionen. Das Wirksamkeits- und Sicherheitsprofil ist vergleichbar mit dem von Venlafaxin, wie eine 24-wöchige Head-to-Head-Studie gezeigt hat [2]. Nach aktueller Datenlage bietet Milnacipran gegenüber dem SNRI-Therapiestandard Venlafaxin jedoch Sicherheitsvorteile hinsichtlich des Risikos einer sexuellen Dysfunktion [3] und des Auftretens von Absetzsymptomen [4].

Content Hub

Pharmakotherapie bei Depression

Die erfolgreiche Behandlung von Depressionen basiert auf einer individuellen Patientenbehandlung. Ein Überblick über Therapieoptionen und Wirkstoffe.

- Klinische Leitlinie Depression
- Leitlinien
- Wirkstoffgruppen im Überblick
- Top-Artikel 1
- Top-Artikel 2

Infografik, Artikel, Fallstudien etc.



Infografik Antidepressiva

Übersicht zu den unterschiedlichen Antidepressiva und Behandlungsschemata



med-i-box

Die med-i-box bietet die Möglichkeit, direkt bei gelisteten Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) für Fachkreise und Patienten bereitzustellen. Die med-i-box Informationen werden sowohl auf der Webseite als auch in der App HWG-konform angezeigt.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln. The main content area includes sections for 'Präparat', 'Gebrauchsinformation', 'Fachinformation', 'Wirkstoffe', 'Identia-Info', 'ICD-10-Code', 'Basisinformation zum Präparat', 'Zusammensetzung', and 'Anwendung'. The sidebar on the right features a 'med-i-box' section with sponsored content, including 'Information für Fachkreise' (Galafold (Migalastat) Fact Sheet) and 'Information für Patienten' (Morbus Fabry Faltkarte).

Werbeformat	Format	Preis
med-i-box RX (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.750 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.900 € (12 Monate)
Promo-Paket (für RX nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.500 € (6 Monate)



Technische Spezifikationen

Datenanlieferung	Anlieferungsfrist: 14 Werktage vor Kampagnenstart Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de Ansprechpartner: Tirza Wichelhaus, Susanne von Pappritz
	Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).
Dateiformate	Standardformate für Banner und Bilddateien: jpg, png, (animated) gif Max. Dateigröße für Bannerformate (Leaderboard, Rectangle, Skyscraper): 50 kb Max. Dateigröße für übergroße Bannerformate (Billboard, Halfpage Ad): 90 kb
Redirects	Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. Vidal MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.
HTML5 Banner	HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.
Flash Banner	Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.
Reporting	Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt. Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.

Unternehmen und Ansprechpartner

Vidal MMI Germany GmbH (Vidal MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste Pharmindex.

Vidal MMI Germany GmbH
Monzastraße 4
63225 Langen

Geschäftsführer: Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier
 Umsatzsteuer ID: DE113524692
 Handelsregisternummer: HRB 8014
 Amtsgericht: Offenbach am Main

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
 Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten
 Datenschutz: www.gelbe-liste.de/datenschutz



Vidal MMI Germany GmbH (vormals Medizinische Medien Informations GmbH) ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert. Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter www.tuev-sued.de/ms-zert



Anne Thürmer
 Online-Managerin

Telefon: 06103 | 2076-126
 E-Mail: a.thuermer@mmi.de



Tirza Wichelhaus
 Senior Account-Managerin

Telefon: 06103 | 2076-111
 E-Mail: t.wichelhaus@mmi.de



Susanne von Pappritz
 Account-Managerin

Telefon: 06103 | 2076-161
 E-Mail: s.pappritz@mmi.de

