

Gelbe Liste Online | Mediadaten 2019 Q2

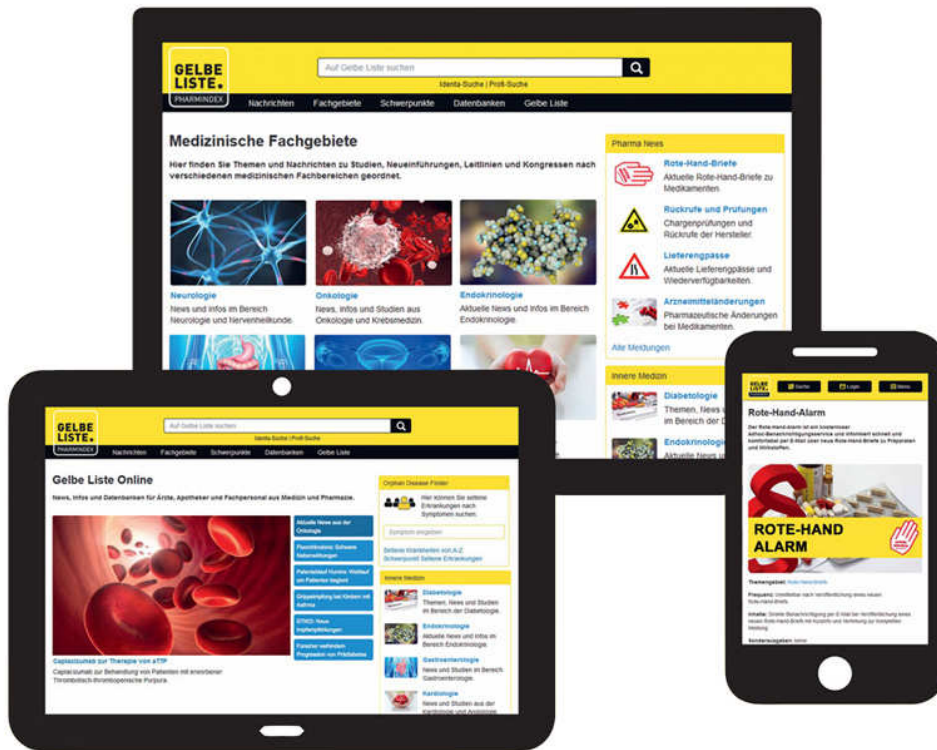
Werbeformate und Preise, Stand 01.04.2019



Gelbe Liste Online

Leistungswerte und Mediadaten

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.



Leistungswerte	
Unique Users (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	1.210.000 30.000
Visits (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	1.440.000 60.000
Page Impressions (Monat) - davon eingeloggte Fachkreise	2.440.000 226.000
Newsletter-Abonnenten	28.000

Nutzer	
Registrierte Nutzer - Ärzte - Apotheker - Medizinisches Fachpersonal - Pharmazeutisches Fachpersonal - Pflegepersonal - Medizinstudenten - Pharmaziestudenten	188.000 62.600 33.500 6.900 6.900 13.000 10.800 3.800

HWG-konformes Targeting

Display Werbung - Targeting

Targeting nach Seiteninhalten



- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

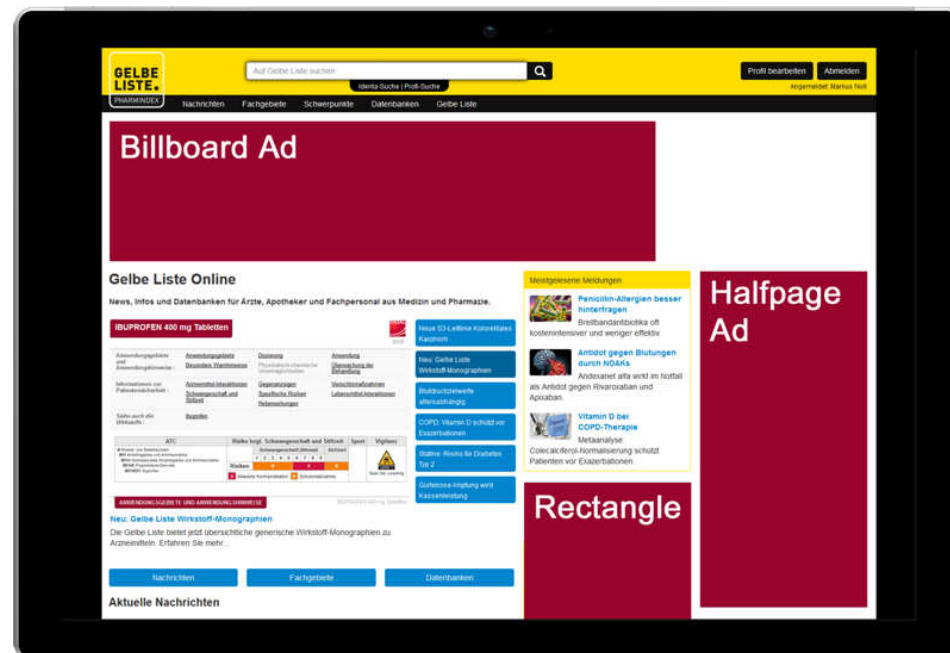
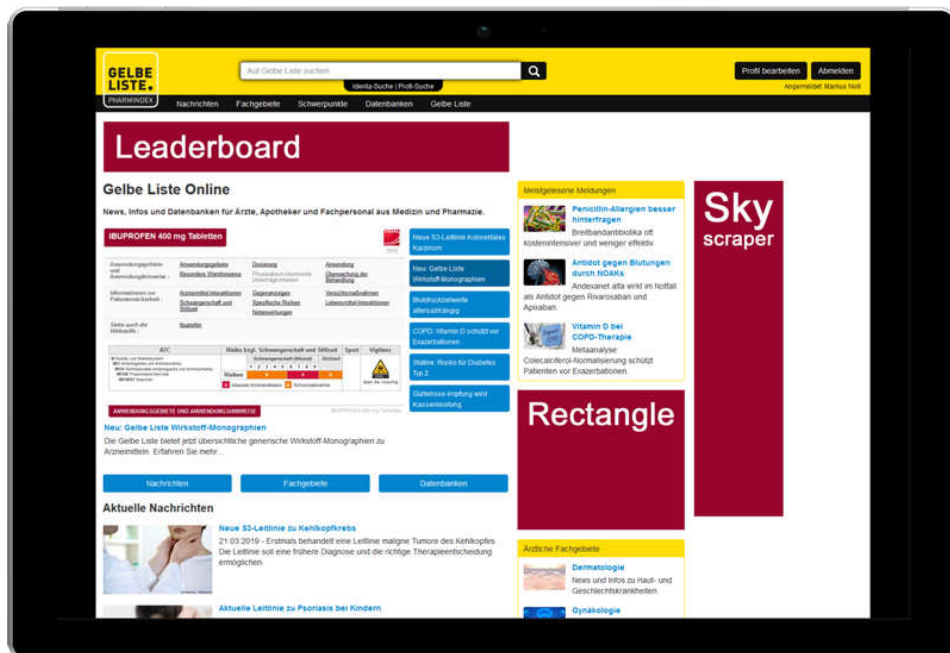
Targeting nach Berufsgruppen



- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

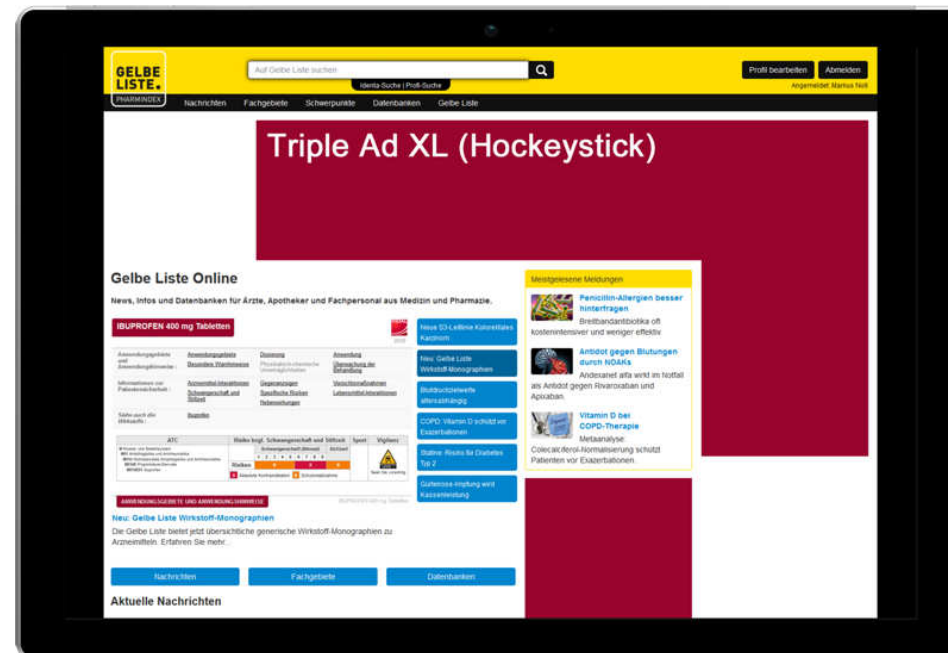
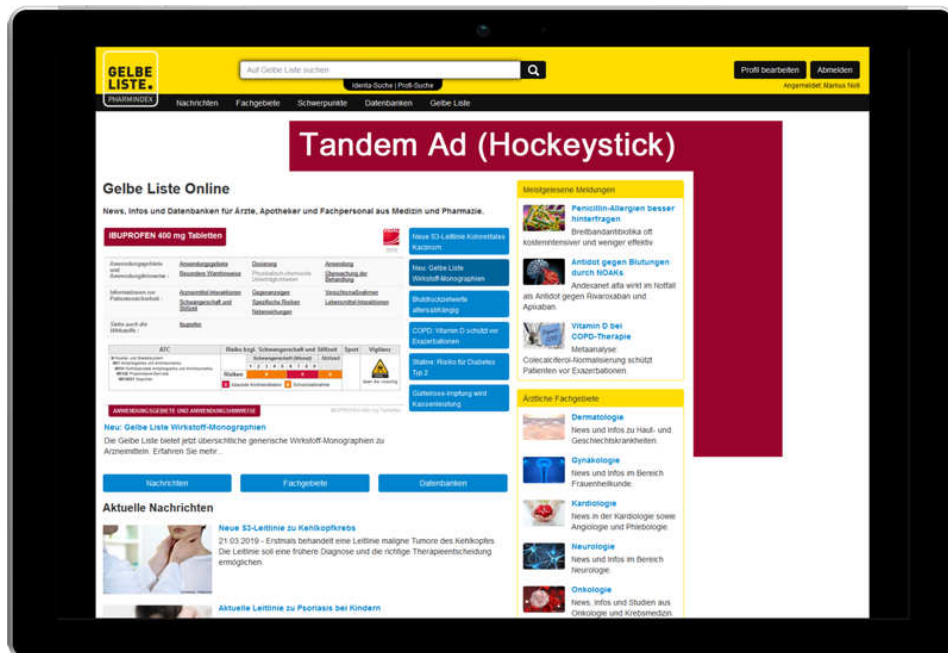
Targeting		Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	Targeting nach Themen, Produkten, Wirkstoffen etc.	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP
User-Targeting	Targeting nach Berufsgruppen (nur nach Login)	-	+ 20 € TKP

Display Werbung - Banner Formate



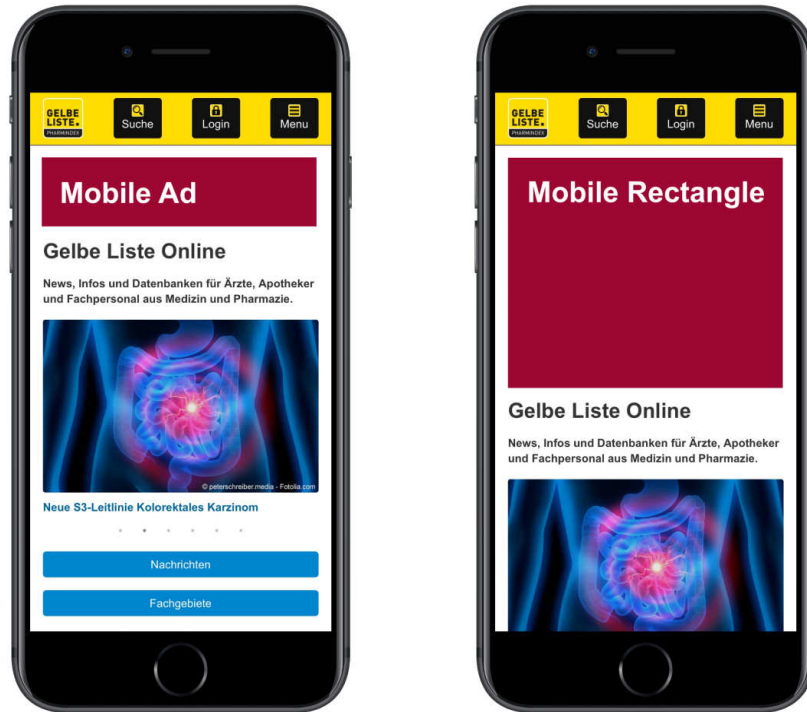
Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	300 x 250 px	40 € TKP	80 € TKP
Leaderboard	728 x 90 px bis 970 x 90 px	40 € TKP	80 € TKP
Skyscraper	160 x 600 px	40 € TKP	80 € TKP
Halfpage Ad	300 x 600 px	60 € TKP	120 € TKP
Billboard Ad	800 x 250 px bis 980 x 250 px	100 € TKP	160 € TKP

Display Werbung - Banner Kombinationen



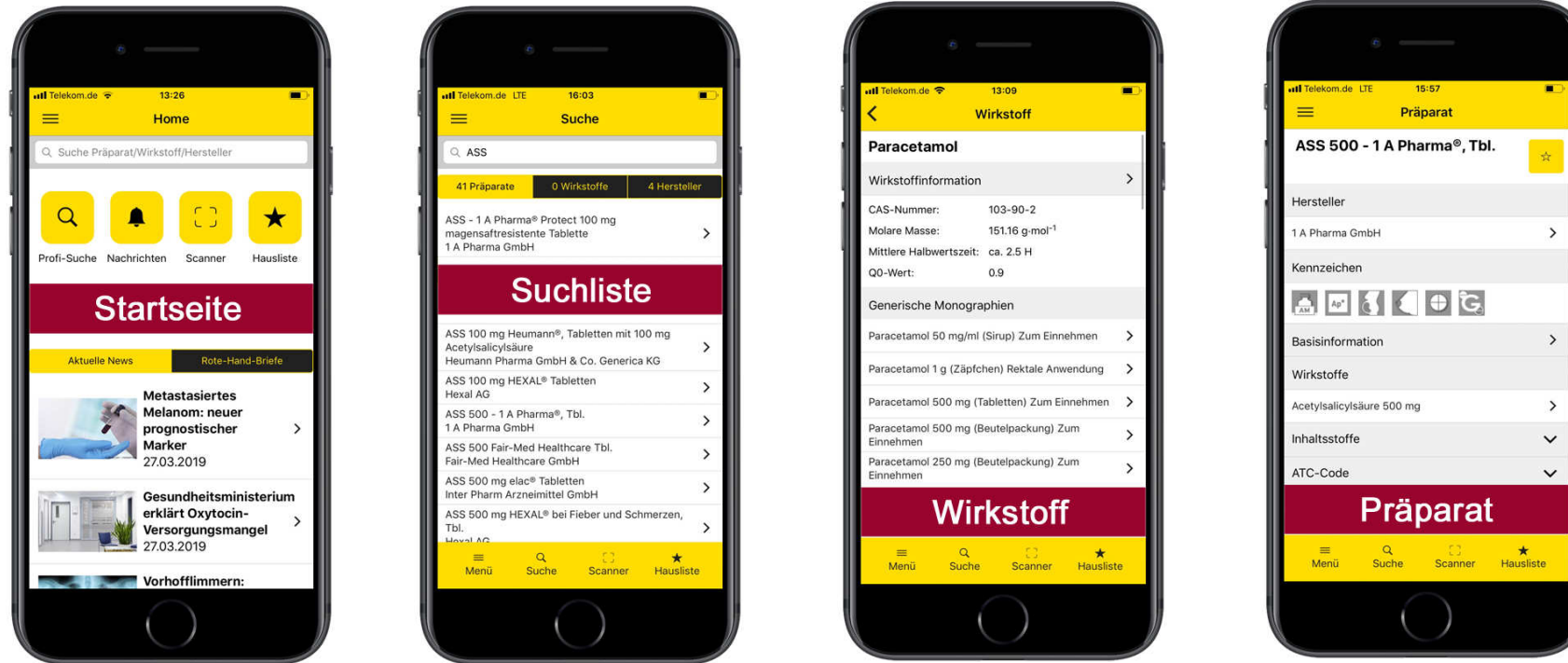
Kombination	Werbeformen	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	Leaderboard + Skyscraper (auch Hockeystick)	60 € TKP	120 € TKP
Triple Ad	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	100 € TKP	160 € TKP
Tandem Ad XL	Billboard + Halfpage Ad (auch Hockeystick)	140 € TKP	200 € TKP
Triple Ad XL	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	160 € TKP	220 € TKP
Wallpaper	Zusätzliches Einfärben der Webseite (nur bei Kombis)	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP

Display Werbung - Mobile Bannerformate



Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 50 px bis 300 x 75 px	40 € TKP	80 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 150 px bis 300 x 250 px	60 € TKP	120 € TKP

Display Werbung - Gelbe Liste App



Platzierung	Format	Laufzeit	Preis
Start- und Übersichtsseiten (Rotation)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.500 €
Suchlisten (je Präparat + Wirkstoff + ATC + ICD)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	1.000 €
Wirkstoffseite (je Wirkstoff)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	800 €
Präparateseite (je Präparat)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	400 €
Präparateseite (alle Präparate je Wirkstoff/ATC)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.500 €

Newsletter

Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert über neue Arzneimittel, Leitlinien, Studien und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	27 %
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	28.000
- Ärzte (davon 8.400 API)	11.400
- Apotheker	3.300
- Heilpraktiker	1.400
- Medizinisches Fachpersonal	2.600
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.300
- Pflegepersonal	3.000

Werbeform	Format	Ärzte/API	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
Fullbanner	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	800 €	300 €	1.000 €	1500 €
Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	800 €	300 €	1.000 €	1.500 €
Teaser	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, png, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	890 €	390 €	1.090 €	1.590 €

GELBE LISTE. NEWSLETTER
PHARMINDEX Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

neue Studien zeigen, dass die Blutdruckzielwerte altersabhängig angepasst werden sollten. Außerdem: Gürtelrose Impfung wird jetzt Kassenleistung, neues Risikobewertungsverfahren für Fluorouracil sowie weitere Nachrichten und Warnhinweise zu diversen Arzneimitteln.

Anzeige

Fullbanner



Blutdruckzielwerte: Eine Frage des Alters!

Eine Senkung des Blutdrucks unter 140/90 mmHg kann bei älteren Hypertonie-Patienten unter bestimmten Umständen das Sterberisiko erhöhen.

[Weiterlesen...](#)

Anzeige

Teaser Überschrift Teaser Überschrift

Teaser Text Teaser Text Teaser Text Teaser Text
Teaser Text Teaser Text Teaser Text Teaser Text
Teaser Text Teaser Text Teaser Text Teaser Text
Teaser Text Teaser Text Teaser Text Teaser Text
Teaser Text Teaser Text Teaser Text Teaser Text

Teaser Bild



Otitis externa: Facharzt-Konsil nach EAR-Score

Wann sollte bei Otitis externa zum Spezialisten überweisen werden? Diese Entscheidung wird mit dem aktuell veröffentlichten EAR-Score zur Risikobewertung erleichtert.

[Weiterlesen...](#)

Anzeige

Rectangle



Neue S3-Leitlinie Kolorektales Karzinom

GELBE LISTE.

PHARMINDEX

Exklusiv-Newsletter

Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
HWG-konformes Targeting	ja
Abonnenten gesamt	28.000
- Ärzte (davon 8.400 API)	11.400
- Apotheker	3.300
- Heilpraktiker	1.400
- Medizinisches Fachpersonal	2.600
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.300
- Pflegepersonal	3.000

Individuelle Zielgruppenselektion	
- Facharztgruppen	2.000 € TKP
- Fachpersonal	1.000 € TKP

Werbeformat	Format	API	Ärzte	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
Exklusiv-Newsletter	Gestaltung und Formate nach Abstimmung	6.900 €	7.900 €	2.900 €	9.900 €	12.900 €

GELBE LISTE. PHARMINDEX NEWSLETTER SONDERAUSGABE
Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

In dieser Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters möchten wir Sie auf einen aktuellen Live-Webcast für Neurologen hinweisen. Seien Sie am 5. Dezember ab 19 Uhr live und online dabei und sichern Sie sich 2 CME-Punkte!

Anzeige: Diese Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters wird Ihnen präsentiert von Desitin. Es werden keine persönlichen Daten an den Sponsor weitergegeben.

HEALTH CME Live-Webcast für Neurologen
05.12.2018 | 19.00 - 20.00 Uhr

Leitliniengerechte Therapie der ALS - Schwerpunkt Dysphagie

Eine bulbäre Dysphagie tritt im Krankheitsverlauf bei fast allen Patienten mit amyotropher Lateralsklerose (ALS) auf. Dabei ist die Dysphagie ein **wesentlicher prognostischer Faktor**, der bei ALS mit Aspirationspneumonie, Unterernährung und Kachexie assoziiert ist. Problematisch ist in diesem Zusammenhang, dass der Ernährungszustand ein **Risikofaktor** für das Überleben von ALS-Patienten ist.

Erfahren Sie in dieser einstündigen Fortbildung mehr zum Thema Dysphagie bei ALS-Patienten und lernen Sie in dieser **CME-zertifizierten Fortbildung mit Dr. med. Torsten Grehl** die wichtigsten Hintergründe zu diesem Thema kennen. Sie haben weitere Fragen zum Thema? Stellen Sie Ihre Fragen während der Veranstaltung direkt an den Referenten!

Seien Sie am **05.12.2018 von 19:00-20:00 Uhr** online live dabei und sichern Sie sich Ihre CME-Punkte bequem von zu Hause aus!

Hier informieren & Teilnahme sichern!

Diese Veranstaltung findet statt mit freundlicher Unterstützung von:



DESITIN
SUCCESS IN CNS

Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7 | 63263 Neu-Isenburg | Deutschland
Tel: 06102 502-0 | E-Mail: info@mms.de | Online: www.mms.de



Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter mit News und Informationen für Ärzte und interessierte Fachkreise. Preise basieren auf HWG-konformen Kontakten.



Leistungswerte	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Aussendung	monatlich	monatlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	33 %	40 %	33 %	36 %
Abonnenten	3.800	3.400	2.900	1.800
- Ärzte	2.800	2.500	1.700	650
- Fachpersonal	1.000	900	1.200	1.150

Werbeformat	Dermatologie	Gynäkologie	Neurologie	Onkologie
Fullbanner oder Rectangle (600 x 75 px oder 300 x 250 px)	600 €	600 €	400 €	400 €
Teaser (Native Ad) Bild 200 x 125 px, Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	690 €	690 €	490 €	490 €
Exklusiv-Newsletter Format nach Abstimmung	3.600 €	3.600 €	2.600 €	1.600 €

Newsletter

Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
Abonnenten	19.000

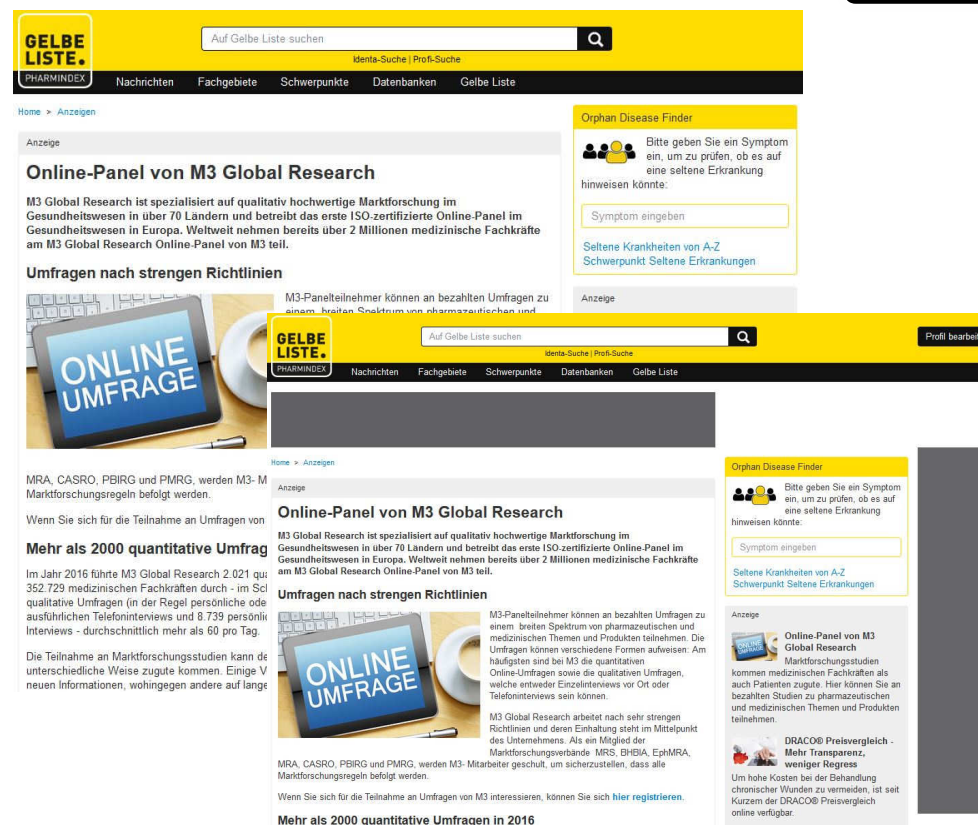
The screenshot shows the layout of the 'praxisletter' newsletter. At the top, there is a 'PREMIUMBANNER' (620x90) and a 'PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial' (620x215). Below these are sections for 'NEUIGKEITEN VOM MARKT' featuring a 'MEDIUM RECTANGLE' (300x250) and 'Praxis und Wirtschaft' featuring a 'TEASERPLATZIERUNG' (270x94). Each section includes a small image, a headline, and a brief text snippet with a 'Mehr »' link.

Werbeformat	Format	Preis
Premiumbanner	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.590 €
Premiumplatzierung	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 €
Medium Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.290 €
Teaser	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.850 €

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Pauschal
Advertorial (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	900 € (1 Monat)

med-i-box

Die med-i-box bietet Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei gelisteten Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen. Die med-i-box Informationen werden sowohl auf der Webseite als auch in der App HWG-konform angezeigt.


Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the med-i-box interface for 'Galafold 123 mg Hartkapseln' by Amicus Therapeutics GmbH. The page includes a search bar, navigation tabs (Präparat, Wirkstoff, Identia, Packungen), and detailed product information such as 'Gebrauchsinformation', 'Fachinformation', and 'Wirkstoffe'. A sidebar on the right offers 'Gesponte Hersteller-Information' and 'med-i-box' options for 'Information für Fachkreise' and 'Information für Patienten'. Below the main content, there are links to 'Galafold (Migalastat) Fact Sheet' and 'Morbus Fabry' related documents.

Werbeformat	Format	Preis
med-i-box Rx (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
med-i-box OTC (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
Promo-Paket (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung	<p>Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de Ansprechpartnerin: Bahar Azap</p> <p>Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).</p>	<p>Bahar Azap Online Media Service</p> <p>Telefon: 06102 502-244 E-Mail: b.azap@mmi.de</p> 
Buchungsvolumen	<p>Mindestbuchungsvolumen Banner-Kampagnen: 1.000,00 € Mindestbuchungsvolumen Newsletter-Kampagnen: 500,00 € Mindestbuchungsvolumen Mailing-Kampagnen: 2.500,00 €</p>	
Dateiformate	<p>Standardformate für Banner und Bilddateien: jpg, png, (animated) gif Max. Dateigröße für Bannerformate (Leaderboard, Rectangle, Skyscraper): 50 kb Max. Dateigröße für übergroße Bannerformate (Billboard, Halfsize Ad): 90 kb</p>	
Redirects	<p>Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.</p>	
HTML5 Banner	<p>HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
Flash Banner	<p>Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
Reporting	<p>Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt. Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.</p>	

Unternehmen und Ansprechpartner

Die Medizinische Medien Informations GmbH (MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer: Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier
 Umsatzsteuer ID: DE113524692
 Handelsregisternummer: HRB 8014
 Amtsgericht: Offenbach am Main

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
 Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten
 Datenschutz: www.gelbe-liste.de/datenschutz



Die Medizinische Medien Informations GmbH ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert.

Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter www.tuev-sued.de/ms-zert

Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0
 Telefax: 06102 | 502-299
 E-Mail: anzeigen@mmi.de

Thomas Lang

Leiter Verkauf und Media Service

Telefon: 06102 | 502-268
 E-Mail: t.lang@mmi.de



Oliver Thamm

Gebietsleiter Verkauf

Telefon: 06102 | 502-276
 E-Mail: o.thamm@mmi.de



Markus Noll

Leiter Online

Telefon: 06102 | 502-265
 E-Mail: m.noll@mmi.de



Bahar Azap

Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244
 E-Mail: b.azap@mmi.de

