

# Gelbe Liste Online | Mediadata 2019 Q4

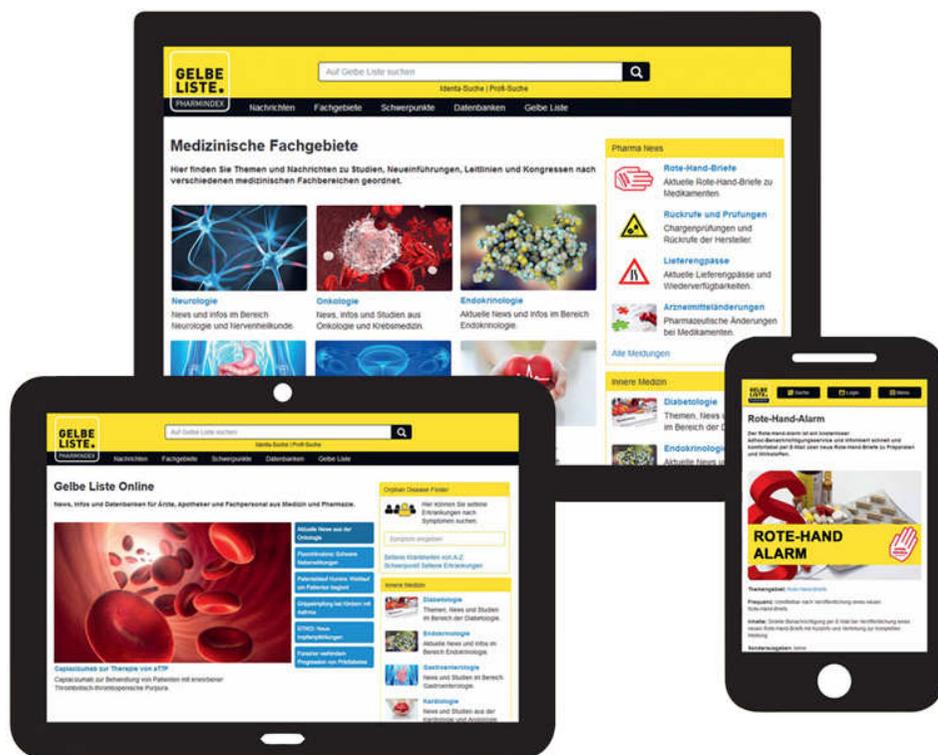
Werbeformate und Preise, Stand 01.10.2019



# Gelbe Liste Online

## Leistungswerte und Mediadaten

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apothekern und allen anderen medizinischen Fachkreisen täglich aktuelle Nachrichten und Arzneimitteldatenbanken im Bereich Medizin und Pharmazie.



Leistungswerte	
<b>Unique Users (Monat)</b> - davon eingeloggte Fachkreise	<b>1.300.000</b> 30.000
<b>Visits (Monat)</b> - davon eingeloggte Fachkreise	<b>1.600.000</b> 60.000
<b>Page Impressions (Monat)</b> - davon eingeloggte Fachkreise	<b>2.700.000</b> 240.000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	<b>37.000</b>

Nutzer	
<b>Registrierte Nutzer</b> - Ärzte - Apotheker - Heilpraktiker - Medizinisches Fachpersonal - Pharmazeutisches Fachpersonal - Pflegepersonal - Medizinstudenten - Pharmaziestudenten	<b>206.000</b> 67.000 35.000 5.000 8.500 7.500 16.500 11.500 5.000

**HWG-konformes Targeting**

## Display Werbung - Targeting

### Targeting nach Seiteninhalten



- Hersteller
- Produkte
- Wirkstoffe
- ATC-Bereiche (Wirkstoffklassen)
- ICD-Bereiche (Krankheitsgebiete)
- Medizinische Fachgebiete
- Redaktionelle Themenbereiche

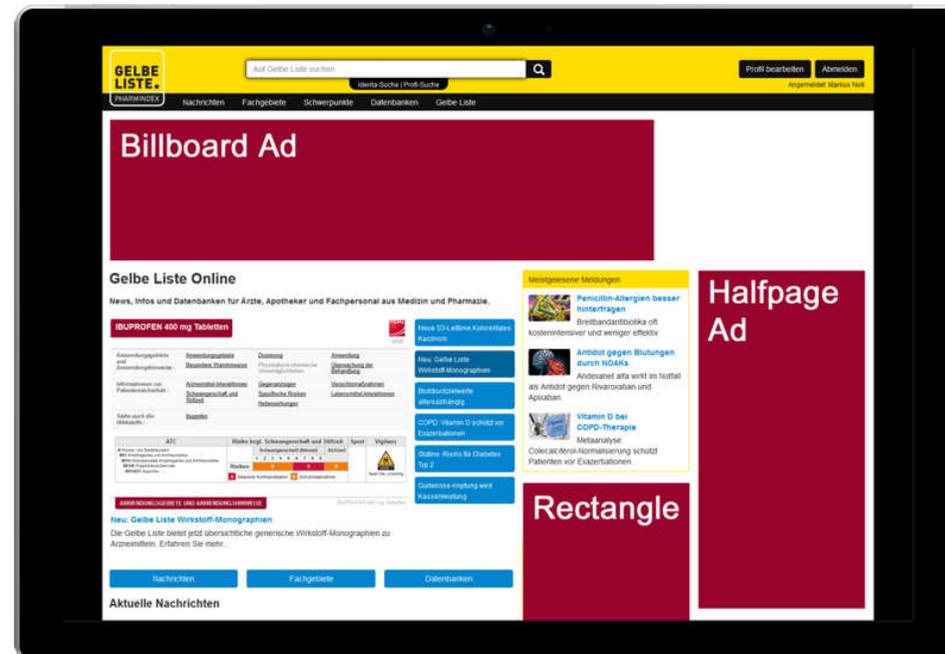
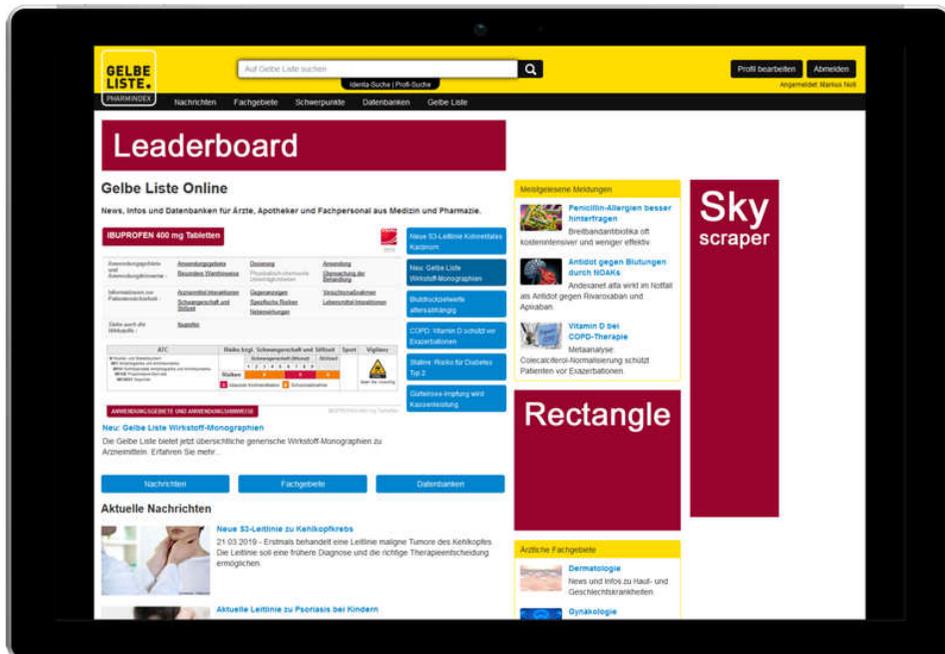
### Targeting nach Berufsgruppen



- Ärzte/API
- Apotheker
- Heilpraktiker
- Medizinisches Fachpersonal
- Pharmazeutisches Fachpersonal
- Pflegepersonal
- Studenten (Medizin/Pharmazie)

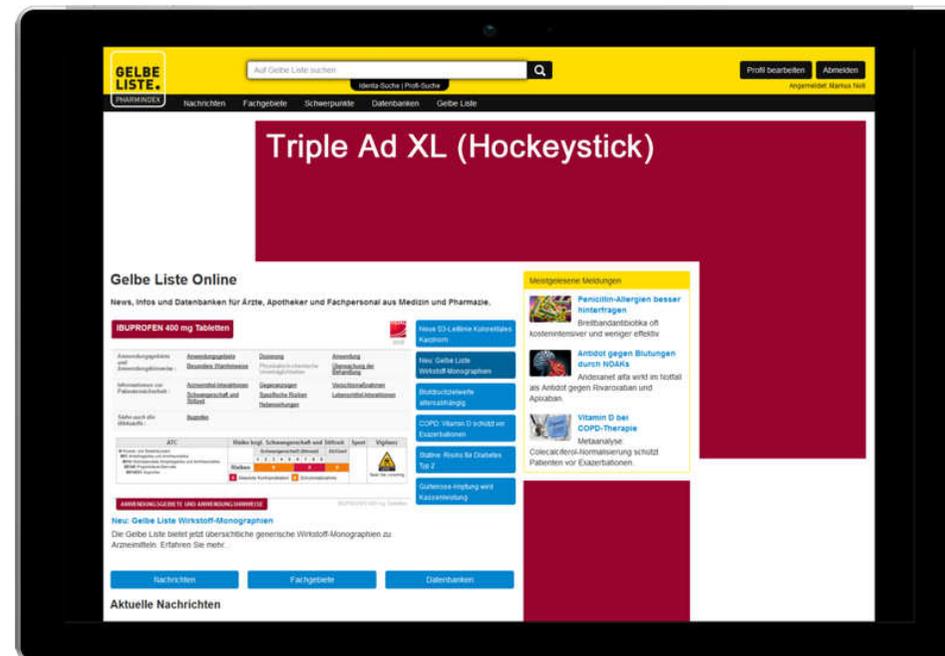
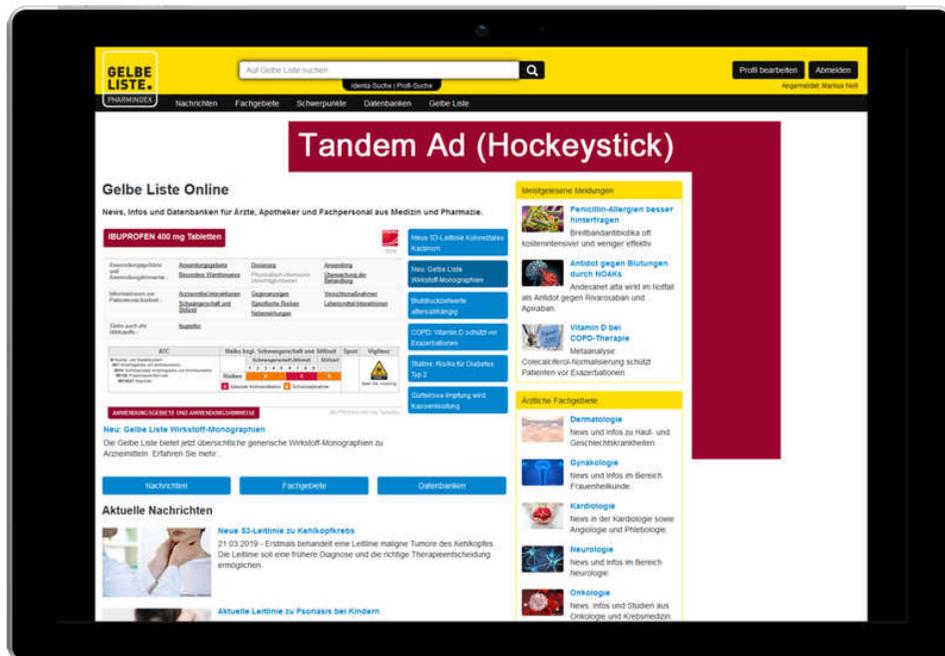
Targeting		Preis vor Login	Preis nach Login
<b>Content-Targeting</b>	Targeting nach Themen, Produkten, Wirkstoffen etc.	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP
<b>User-Targeting</b>	Targeting nach Berufsgruppen (nur nach Login)	-	+ 20 € TKP

# Display Werbung - Banner Formate



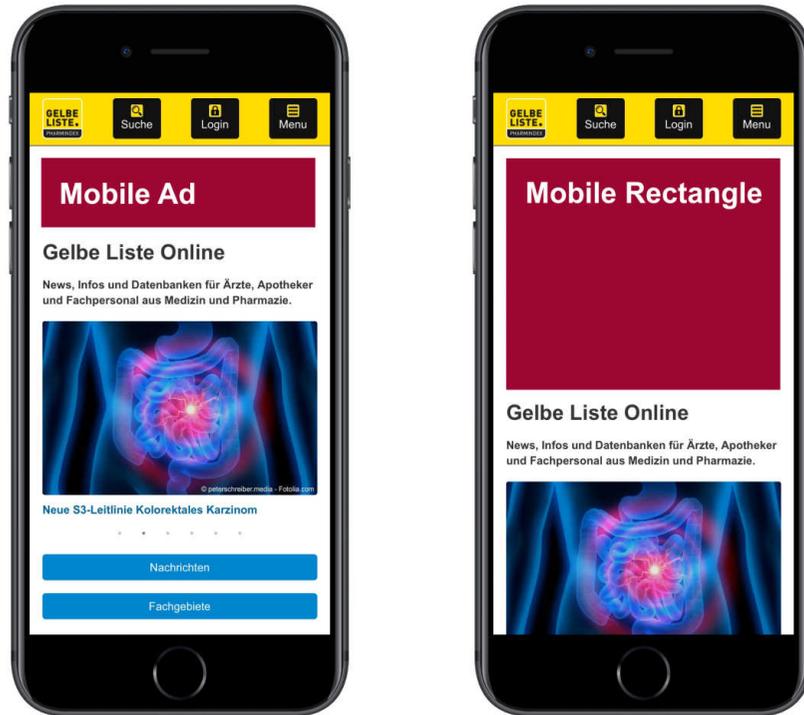
Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	300 x 250 px	40 € TKP	80 € TKP
Leaderboard	728 x 90 px bis 970 x 90 px	40 € TKP	80 € TKP
Skyscraper	160 x 600 px	40 € TKP	80 € TKP
Halfpage Ad	300 x 600 px	60 € TKP	120 € TKP
Billboard Ad	800 x 250 px bis 980 x 250 px	100 € TKP	160 € TKP

# Display Werbung - Banner Kombinationen



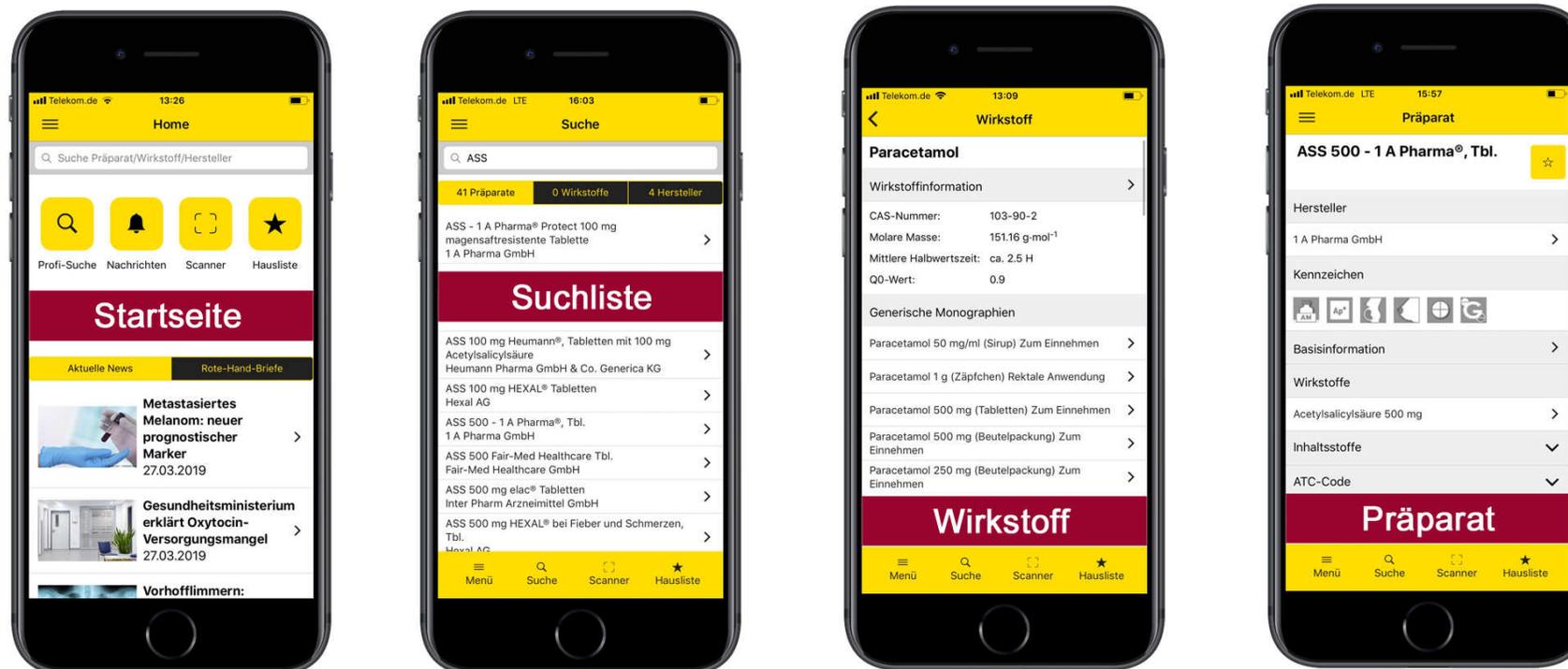
Kombination	Werbeformen	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	Leaderboard + Skyscraper (auch Hockeystick)	60 € TKP	120 € TKP
Triple Ad	Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	100 € TKP	160 € TKP
Tandem Ad XL	Billboard + Halfpage Ad (auch Hockeystick)	140 € TKP	200 €TKP
Triple Ad XL	Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	160 € TKP	220 € TKP
Wallpaper	Zusätzliches Einfärben der Webseite (nur bei Kombis)	+ 10 € TKP	+ 20 € TKP

# Display Werbung - Mobile Bannerformate



Werbeform	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 50 px bis 300 x 75 px	40 € TKP	80 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 150 px bis 300 x 250 px	60 € TKP	120 € TKP

# Display Werbung - Gelbe Liste App



Platzierung	Format	Laufzeit	Preis
<b>Start- und Übersichtsseiten</b> (Rotation)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.500 €
<b>Suchlisten</b> (je Präparat + Wirkstoff + ATC + ICD)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	1.000 €
<b>Wirkstoffseite</b> (je Wirkstoff)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	800 €
<b>Präparatenseite</b> (je Präparat)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	400 €
<b>Präparatenseite</b> (alle Präparate je Wirkstoff/ATC)	1040 x 180 px (jpg, gif, max. 70 kb)	3 Monate	2.500 €

# Newsletter

## Gelbe Liste Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert über neue Arzneimittel, Leitlinien, Studien und Therapien sowie Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	27 %
HWG-konformes Targeting	ja
<b>Abonnenten gesamt</b>	<b>37.000</b>
- Ärzte (davon 9.600 API)	13.700
- Apotheker	3.800
- Heilpraktiker	2.000
- Medizinisches Fachpersonal	3.800
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.600
- Pflegepersonal	4.600

The screenshot shows the newsletter layout with a yellow header containing the 'GELBE LISTE. PHARMINDEX' logo and 'NEWSLETTER' text. Below the header, there are several article teasers. One is a 'Fullbanner' with a large red background and white text. Another is a 'Teaser' with a small image, a headline, and a 'Teaser Bild' box. A 'Rectangle' ad format is also shown with a large red background and white text. The interface includes 'Anzeige' labels and 'Weiterlesen...' links.

Werbeform	Format	Ärzte/API	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
Fullbanner	600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	800 €	300 €	1.000 €	1500 €
Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	800 €	300 €	1.000 €	1.500 €
Teaser	Bild 200 x 125 px (jpg, gif, png, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	890 €	390 €	1.090 €	1.590 €

# Exklusiv-Newsletter

## Exklusive Mailings mit Zielgruppenselektion

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe als Mailing über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	auf Absprache
HWG-konformes Targeting	ja
<b>Abonnenten gesamt</b>	<b>37.000</b>
- Ärzte (davon 9.600 API)	13.700
- Apotheker	3.800
- Heilpraktiker	2.000
- Medizinisches Fachpersonal	3.800
- Pharmazeutisches Fachpersonal	1.600
- Pflegepersonal	4.600

Individuelle Zielgruppenselektion	
- Facharztgruppen	2.000 € TKP
- Fachpersonal	1.000 € TKP

Werbeformat	Format	API	Ärzte	Apotheker	Ärzte + Apotheker	Alle Abonnenten
<b>Exklusiv-Newsletter</b>	Gestaltung und Formate nach Abstimmung	6.900 €	7.900 €	2.900 €	9.900 €	12.900 €

**GELBE LISTE. PHARMINDEX** NEWSLETTER SONDERAUSGABE  
Arzneimittelinformationen für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

In dieser Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters möchten wir Sie auf einen aktuellen Live-Webcast für Neurologen hinweisen. Seien Sie am 5. Dezember ab 19 Uhr live und online dabei und sichern Sie sich 2 CME-Punkte!

Anzeige: Diese Sonderausgabe des Gelbe Liste Newsletters wird Ihnen präsentiert von Desitin. Es werden keine persönlichen Daten an den Sponsor weitergegeben.

**HEALTH CME** Live-Webcast für Neurologen  
05.12.2018 | 19.00 - 20.00 Uhr

**Leitliniengerechte Therapie der ALS - Schwerpunkt Dysphagie**

Eine bulbäre Dysphagie tritt im Krankheitsverlauf bei fast allen Patienten mit amyotropher Lateralsklerose (ALS) auf. Dabei ist die Dysphagie ein **wesentlicher prognostischer Faktor**, der bei ALS mit Aspirationspneumonie, Unterernährung und Kachexie assoziiert ist. Problematisch ist in diesem Zusammenhang, dass der Ernährungszustand ein **Risikofaktor** für das Überleben von ALS-Patienten ist.

Erfahren Sie in dieser einstündigen Fortbildung mehr zum Thema Dysphagie bei ALS-Patienten und lernen Sie in dieser **CME-zertifizierten Fortbildung mit Dr. med. Torsten Grehl** die wichtigsten Hintergründe zu diesem Thema kennen. Sie haben weitere Fragen zum Thema? Stellen Sie Ihre Fragen während der Veranstaltung direkt an den Referenten!

Seien Sie am **05.12.2018 von 19:00-20:00 Uhr** online live dabei und sichern Sie sich Ihre CME-Punkte bequem von zu Hause aus!

**Hier informieren & Teilnahme sichern!**

Diese Veranstaltung findet statt mit freundlicher Unterstützung von:



**DESITIN**  
SUCCESS IN CNS

Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Medizinische Medien Informations GmbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 7 | 63263 Neu-Isenburg | Deutschland  
Tel: 06102 502-0 | E-Mail: [info@mmi.de](mailto:info@mmi.de) | Online: [www.mmi.de](http://www.mmi.de)



# Themen-Newsletter

Fachspezifische Newsletter mit News und Informationen für Ärzte und interessierte Fachkreise. Preise basieren auf HWG-konformen Kontakten.



Leistungswerte	Dermatologie	Gynäkologie	Kardiologie	Neurologie	Onkologie
Aussendung	monatlich	monatlich	monatlich	2-wöchentlich	2-wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	37 %	49 %	51 %	33 %	36 %
<b>Abonnenten</b>	<b>5.150</b>	<b>4.400</b>	<b>3.750</b>	<b>4.950</b>	<b>3.450</b>
- Ärzte	3.000	2.600	1.550	2.000	1.050
- Fachpersonal	2.150	1.800	2.200	2.950	2.400

Werbeformat	Dermatologie	Gynäkologie	Kardiologie	Neurologie	Onkologie
<b>Fullbanner</b> (600 x 75 px)	600 €	600 €	400 €	400 €	400 €
<b>Rectangle</b> (300 x 250 px)	600 €	600 €	400 €	400 €	400 €
<b>Teaser (Native Ad)</b> Bild 200 x 125 px, Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	690 €	690 €	490 €	490 €	490 €
<b>Exklusiv-Newsletter</b> Format nach Abstimmung	3.600 €	3.600 €	2.000 €	2.600 €	1.600 €

# Newsletter

## Gelbe Liste und Medical Tribune Praxisletter

Der Praxisletter der Gelben Liste in Kooperation mit Medical Tribune bietet Nachrichten und Informationen vom Arzneimittelmarkt sowie Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen, Politik und Recht speziell für Ärzte und interessiertes Praxispersonal.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
Abonnenten	19.000

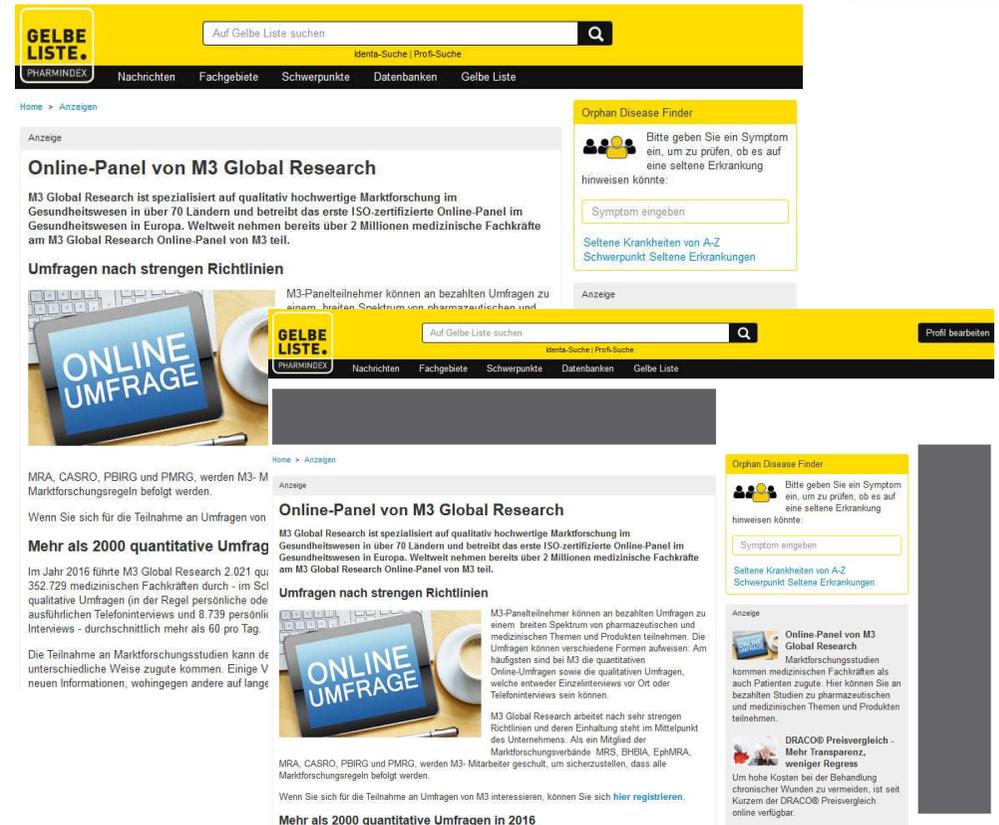
The screenshot shows the layout of the 'praxisletter' newsletter. At the top, there is a 'PREMIUMBANNER' (620x90) and a 'PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial' (620x215). Below these, there is a 'MEDIUM RECTANGLE' (300x250) and a 'TEASERPLATZIERUNG' (270x94). The page also features sections for 'NEUIGKEITEN VOM MARKT' and 'Praxis und Wirtschaft'. The layout includes various images, text blocks, and navigation buttons like 'Mehr »' and 'Fachinformation'.

Werbeformat	Format	Preis
Premiumbanner	620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.590 €
Premiumplatzierung	Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 €
Medium Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.290 €
Teaser	Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb), Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.850 €

# Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Pauschal
<b>Advertorial</b> (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
<b>Promo-Paket</b> (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	900 € (1 Monat)

# med-i-box

Die med-i-box bietet Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei gelisteten Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen. Die med-i-box Informationen werden sowohl auf der Webseite als auch in der App HWG-konform angezeigt.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln. The main content area includes sections for 'Präparat', 'Wirkstoff', 'Identifizierung', and 'Packungen'. The 'Präparat' section lists 'Kennzeichen' with icons, 'Gebrauchsinformation' with a PDF link, 'Fachinformation' with a PDF link, 'Wirkstoffe' as 'Migalastat hydrochlorid', 'Identifizierung' as 'Applikation, Teilbarkeit', and 'ICD-10-Code' as 'E75.2 Sonstige Sphingolipidosen'. The 'Basisinformation zum Präparat' section details the composition and application. The sidebar on the right features a 'med-i-box' section with 'Gesponsorte Hersteller-Information' and 'Hersteller-Infos zu Galafold von Amicus'. Below this, there are links to 'Information für Fachkreise' and 'Information für Patienten'. The 'Information für Fachkreise' section includes a PDF for 'Galafold (Migalastat) Fact Sheet' and another for 'Morbus Fabry'. The 'Information für Patienten' section includes a PDF for 'Morbus Fabry Falte Karte'.

Werbeformat	Format	Preis
<b>med-i-box Rx</b> (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
<b>med-i-box OTC</b> (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
<b>Promo-Paket</b> (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

# Technische Spezifikationen

<b>Datenanlieferung</b>	<p><b>Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart</b>  <b>Anlieferungsadresse: <a href="mailto:anzeigen@mmi.de">anzeigen@mmi.de</a></b>  <b>Ansprechpartnerin: Bahar Azap</b></p> <p>Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).</p>	<p><b>Bahar Azap</b> Online Media Service</p> <p>Telefon: 06102   502-244  E-Mail: <a href="mailto:b.azap@mmi.de">b.azap@mmi.de</a></p> 
<b>Buchungsvolumen</b>	<p>Mindestbuchungsvolumen Banner-Kampagnen: 1.000,00 €  Mindestbuchungsvolumen Newsletter-Kampagnen: 500,00 €  Mindestbuchungsvolumen Mailing-Kampagnen: 2.500,00 €</p>	
<b>Dateiformate</b>	<p>Standardformate für Banner und Bilddateien: jpg, png, (animated) gif  Max. Dateigröße für Bannerformate (Leaderboard, Rectangle, Skyscraper): 50 kb  Max. Dateigröße für übergroße Bannerformate (Billboard, Halfsize Ad): 90 kb</p>	
<b>Redirects</b>	<p>Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.</p>	
<b>HTML5 Banner</b>	<p>HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell nur über Redirects möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
<b>Flash Banner</b>	<p>Flash Banner sind technisch möglich. Aufgrund rückgehender technologischer Unterstützung raten wir von deren Einsatz ab. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.</p>	
<b>Reporting</b>	<p><b>Reportings werden standardmäßig nach Ablauf einer gebuchten Kampagne erstellt.</b>  Reportings und Rechnungen werden anhand der Auswertungen der jeweils von MMI dazu eingesetzten Systeme erstellt. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, wenn Bedarf an monatsbezogenen oder kurzfristigeren Reportings besteht.</p>	

# Unternehmen und Ansprechpartner

Die Medizinische Medien Informations GmbH (MMI) ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

**Medizinische Medien Informations GmbH**  
**Am Forsthaus Gravenbruch 7**  
**63263 Neu-Isenburg**

Geschäftsführer: Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier  
 Umsatzsteuer ID: DE113524692  
 Handelsregisternummer: HRB 8014  
 Amtsgericht: Offenbach am Main

AGB: [www.gelbe-liste.de/agb](http://www.gelbe-liste.de/agb)  
 Mediadaten: [www.gelbe-liste.de/mediadaten](http://www.gelbe-liste.de/mediadaten)  
 Datenschutz: [www.gelbe-liste.de/datenschutz](http://www.gelbe-liste.de/datenschutz)



Die Medizinische Medien Informations GmbH ist für den Geltungsbereich "Entwicklung, Vertrieb, Wartung und Support von Softwareprodukten im medizinischen Umfeld" nach ISO 9001:2015 durch die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert.

Mehr Informationen zu den Prüfkriterien von ISO 9001:2015 finden Sie unter [www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

## Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0  
 Telefax: 06102 | 502-299  
 E-Mail: [anzeigen@mmi.de](mailto:anzeigen@mmi.de)

### Thomas Lang

Leiter Verkauf und Media Service

Telefon: 06102 | 502-268  
 E-Mail: [t.lang@mmi.de](mailto:t.lang@mmi.de)



### Oliver Thamm

Gebietsleiter Verkauf

Telefon: 06102 | 502-276  
 E-Mail: [o.thamm@mmi.de](mailto:o.thamm@mmi.de)



### Markus Noll

Leiter Online

Telefon: 06102 | 502-265  
 E-Mail: [m.noll@mmi.de](mailto:m.noll@mmi.de)



### Bahar Azap

Online Media Service

Telefon: 06102 | 502-244  
 E-Mail: [b.azap@mmi.de](mailto:b.azap@mmi.de)

